

Raffaello. Arte e Investimento

L'impresa a sostegno della cultura e le nuove forme di mecenatismo

La mostra **Raffaello e l'eco del mito**, il progetto di **Fondazione Accademia Carrara** in collaborazione con **GAMEC - Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo** in coproduzione con **Electa/Marsilio**, dal 27 gennaio al 6 maggio 2018, si rivela occasione di approfondimento per il **binomio cultura-impresa** e per le **nuove forme di mecenatismo**.

Dal mecenatismo alla nascita di un museo.

Nei secoli l'arte e la cultura hanno potuto fiorire non solo grazie al genio degli artisti ma anche attraverso la volontà e la lungimiranza di mecenati prima e di collezionisti poi, che hanno contribuito a creare e mantenere nel tempo un patrimonio, di cui ancora oggi possiamo godere.

La storia di Accademia Carrara lo dimostra, dalla fondazione voluta da Giacomo Carrara nel 1796 ai tanti collezionisti (tra i principali: Guglielmo Lochis, Giovanni Morelli e Federico Zeri) che generosamente hanno donato arricchendo la collezione di capolavori. Grazie a loro e alle più recenti donazioni, la Carrara è riconosciuta non solo come una delle pinacoteche più belle del mondo ma anche il museo del collezionismo italiano.

Dalla raccolta alla promozione.

Tramandare un'opera d'arte significa non solo conservarla, ma studiarla, valorizzarla e renderla fruibile al grande pubblico, un impegno che un'istituzione come Accademia Carrara è chiamata a mantenere e rinnovare ogni giorno aspirando a essere un museo del presente, patrimonio comune d'Italia e del mondo. L'impegno dello staff, la cui gestione è affidata a una fondazione pubblico-privata, è suddiviso in vari ambiti: dalla ricerca alla conservazione, dalla promozione ai servizi didattici.

La Carrara può contare sulla costante vicinanza di diverse realtà, prima di tutto dei soci: **Comune di Bergamo** (promotore), **Fondazione Credito Bergamasco**, **Fondazione Emilio Lombardini** e **Sacbo** (fondatori), **Fondazione Mia**, **Innowatio** (cofondatori), e il partner **Rulmeca**. A questi vanno aggiunti gli sponsor che hanno raccolto la sfida del Museo, dalla sua riapertura nel 2015 a oggi, incoraggiati dal prestigio che il proprio nome può assumere in un contesto culturale di rilievo oltre a una serie di offerte e collaborazioni personalizzate.

Dalla gestione quotidiana agli appuntamenti straordinari.

Molte realtà hanno aderito, in modo particolare, a **Raffaello e l'eco del mito**, confermando oltre alla qualità del progetto l'interesse territoriale, nazionale e internazionale di una mostra tanto prestigiosa. **Sacbo**, **UniAcque**, **SAB Arriva**, **Confindustria**, **Camera di Commercio di Bergamo**, **UbiBanca**, **Fondazione Pesenti**, **Gruppo Bonaldi**, **Allianz - AON**, **Lovato Electric**, **Sanpellegrino**, **Fidelitas**, **Errestampa**, **QC Terme**, **Lino Olmo Studio**: questi i nomi dei sostenitori che, a vario titolo, hanno contribuito a rafforzare il progetto.

Con Accademia Carrara cerchiamo di lavorare in una linea di continuità rispetto a chi, nei secoli, ha favorito l'arte e la cultura permettendo agli artisti di esprimere il proprio genio e con chi ha contribuito a conservare quei capolavori fino ai giorni nostri. Il mecenatismo esiste ancora: la Carrara deve ringraziare chi crede e investe nelle sue iniziative accostando il proprio nome a un'istituzione di eccellenza, che ha un forte appeal e una grande visibilità, anche tramite il web e i canali di social network, come dimostrano gli ultimi e sorprendenti risultati. Esiste un ventaglio di formule che si possono adottare e personalizzare: campagne di comunicazione dedicate, welfare aziendale con benefit per dipendenti e clienti, utilizzo di uno spazio museale per eventi privati. Ma soprattutto è fondamentale avere la convinzione di fare cultura: la grande mostra dedicata a Raffaello dimostra come la Carrara sia ben radicata sul territorio con la capacità, unica, di proiettarsi in una dimensione nazionale e internazionale.

Gianpietro Bonaldi COO-Responsabile Operativo Fondazione Accademia Carrara

Raffaello E L'ECO DEL MITO

27-01-2018
06-05-2018

L'aeroporto, generatore di mobilità per antonomasia, sostiene da sempre le forme dell'arte e invita i suoi passeggeri a intraprendere il viaggio nella cultura, espressione del territorio a cui appartiene. Lo scrigno racchiuso nello skyline della città di Bergamo, che si ammira dal fronte del terminal, è un richiamo permanente a scoprirne la ricchezza. Si giustifica così il sostegno di SACBO alla mostra Raffaello e l'eco del mito, il nuovo meraviglioso capitolo dell'Accademia Carrara.

Roberto Bruni presidente SACBO

Uniacque partecipa come partner a questo progetto per promuovere un concetto di cultura intesa come strumento condiviso di formazione, di crescita e sviluppo sociale. Per questo Uniacque sceglie di sostenere attivamente e contribuire a rendere accessibili a tutti, progetti che abbiano il valore aggiunto di stimolare la collettività a costruire le basi di una nuova etica comportamentale e ambientale.

Paolo Franco presidente Uniacque spa

S.A.B. Autoservizi, società del Gruppo Arriva da oltre 100 anni presente sul territorio, ha contribuito con entusiasmo e notevoli risorse al progetto di sponsorizzazione della Mostra organizzata dall'Accademia Carrara: Raffaello e l'eco del mito. Il nostro Gruppo ritiene che tale iniziativa, possa dare grande risalto e valore alla città, al territorio ed alla collettività. Arriva vuole essere Mobility partner of choice e vuole essere il miglior Mobility partner di questa prestigiosa mostra.

Valentina Astori amministratore delegato S.A.B. Arriva

Confindustria Bergamo e i suoi imprenditori sono componente attiva del territorio, nella convinzione che crescita economica, sociale e culturale vadano di pari passo e contribuiscano l'uno allo sviluppo dell'altra. È quindi da sempre che l'Associazione è vicina alle istituzioni culturali bergamasche, concorrendo a promuovere gli eventi di maggior spicco, come la mostra dedicata a Raffaello, realizzata grazie al felice connubio fra iniziativa pubblica e apporti del mondo privato, che accenderà i riflettori sulla città.

Stefano Scaglia presidente Confindustria Bergamo

La Camera di Commercio sostiene una mostra di alto livello che consolida l'immagine di Bergamo come polo di attrazione del turismo culturale. Il nostro contributo ha permesso di riservare un biglietto scontato agli studenti del triennio degli istituti superiori perché apprezzino il bello e ne siano ambasciatori.

Maria Paola Esposito segretario generale Camera di Commercio di Bergamo

Il sostegno alle iniziative culturali del territorio - afferma Luca Gotti, Responsabile della Macro Area territoriale Bergamo e Lombardia Ovest di UBI Banca - è sempre stato un elemento cardine dello sviluppo della Banca. E' un impegno che ci assumiamo nei confronti dei nostri territori, non solo supportandone le condizioni di sviluppo economico tramite il credito e i servizi bancari, ma anche agendo direttamente a sostegno di iniziative di valore, siano esse culturali come in questo caso, oppure sociali.

Luca Gotti responsabile Macro Area territoriale Bergamo e Lombardia Ovest di UBI Banca

Raffaello E L'ECO DEL MITO

27-01-2018
06-05-2018

Accademia Carrara

Bergamo

A testimonianza di un'attenzione concreta per la valorizzazione e la tutela del patrimonio storico-artistico italiano e di una visione che riconosce alla cultura una valenza strategica, Fondazione Pesenti ha voluto sostenere il progetto espositivo Raffaello e l'eco del mito dell'Accademia Carrara, suggestivo racconto dell'opera e dell'eredità del grande maestro.

Sergio Crippa segretario generale Fondazione Cav. Lav. Carlo Pesenti

Bonaldi per l'arte è una scelta per la collettività, vera passione per la bellezza, gusto per la realizzazione di grandi imprese. Così come la grande mostra su Raffaello, simbolo dell'Italia della cultura e del bello, che sosteniamo con orgoglio. Il Gruppo Bonaldi crede nella responsabilità sociale dell'impresa, che si esprime anche nell'impegno per la tutela e la promozione del patrimonio artistico, storico e culturale dei luoghi in cui svolge la propria attività.

Simona Bonaldi amministratore delegato Gruppo Bonaldi

Allianz è da sempre vicina al mondo dell'arte sia attraverso sponsorizzazioni culturali sia grazie all'expertise del gruppo nel settore: Allianz S.p.A. ha creato una divisione specifica, denominata Fine Art, per offrire servizi assicurativi per le collezioni private, la clientela corporate e il settore pubblico, e Allianz Bank Financial Advisors fornisce alla propria clientela un servizio completo di art advisory nella gestione delle collezioni di opere d'arte.

Abbiamo da sempre a cuore la tutela del nostro ricco patrimonio artistico, a cui dedichiamo professionisti altamente specializzati. È quindi per noi un onore affiancare l'Accademia Carrara nel suo compito di conservare, proteggere e mostrare al mondo, in tutta sicurezza, le magnifiche opere di Raffaello.

Lia Perucchini dirigente specialty lines Aon Benfield Italia spa

Visitare una mostra è un'opportunità di crescita che si realizza attraverso l'osservazione e il confronto delle opinioni. La Fondazione Emilio Lombardini sostiene questo percorso di diffusione della cultura e dell'amore per l'arte dal 1993, anno della sua costituzione, con l'intervento appassionato a tutte le iniziative che si pongono questa finalità e sperimentano di lasciare un segno nel nostro territorio.

Romolo Lombardini presidente Fondazione Emilio Lombardini

È con grande piacere che sosteniamo manifestazioni artistiche di elevato valore, come la mostra di Raffaello, che portano prestigio all'intera città di Bergamo. Lovato Electric proseguirà nel suo impegno rivolto alla sponsorizzazione di iniziative culturali e sportive per supportare il territorio bergamasco sul quale opera dal 1922 con grande soddisfazione.

Massimo Cacciavillani amministratore delegato LOVATO Electric

Siamo lieti di sostenere la mostra Raffaello e l'eco del mito al fianco della Fondazione Accademia Carrara, con la quale condividiamo il forte impegno a favore del territorio. Progetti di questa portata si sposano perfettamente con la nostra filosofia di creazione di valore condiviso perché, promuovendo attraverso l'arte e la cultura l'attrattività turistica della città di Bergamo e della sua Provincia, contribuiscono allo sviluppo sociale ed economico dell'intera comunità.

Antonio Punziano public category affairs Sanpellegrino spa

Raffaello E L'ECO DEL MITO

27-01-2018
06-05-2018

Accademia Carrara

Bergamo

Fidelitas, società bergamasca di rilevanza nazionale, è da sempre sinonimo di sicurezza. Storico quanto sentito è il nostro impegno a favore del patrimonio artistico così come il nostro sostegno alla Carrara che non potevamo far mancare anche per questa grande mostra dedicata a Raffaello.

Luigi Ferrara vice presidente Fidelitas spa

Raffaello Sanzio fu uno dei pittori più importanti nella storia della pittura italiana. Le sue opere, apprezzate in tutto il mondo, stabiliscono infatti un canone di bellezza rimasto immutato per secoli, e la sua figura non ha mai smesso di essere un mito per ogni generazione. Partecipare a questa mostra non è solo e soprattutto un piacere, ma anche un dovere nei confronti dell'arte dell'intera cultura italiana.

Raul Montanari direttore generale Errestampa srl

Accademia Carrara e QC Terme come Arte e Benessere. Un'occasione per evadere, dove l'elemento acqua è slancio vitale per il corpo e l'arte linfa viva per la mente. Un binomio che concilia due imperdibili esperienze di sublime raffinatezza.

Alessandra Gherardi direzione QC Terme

Per essere mitici anche noi, dovevamo esserci! Abbiamo scelto di promuovere un evento importante della nostra terra, seguendo le orme di un grande maestro della comunicazione visiva. Linoalmostudio c'è!

Antonio Cadei e Lino Olmo

Accademia Carrara

piazza Giacomo Carrara, 82 Bergamo t.

+39 035 270272 www.lacarrara.it

f;t;i;y;p Accademia Carrara

ufficio stampa

adicorbetta

press@adicorbetta.org t.+39 02 89053149

f;t;i;l;y;p adicorbetta

FONDAZIONE
ACCADEMIA
CARRARA





SACBO è la società che gestisce l'Aeroporto di Milano Bergamo, terzo in Italia per volumi passeggeri e cargo, con un ruolo di primaria importanza nel panorama del trasporto aereo continentale e un *network* di collegamenti verso oltre 120 destinazioni in Italia, Europa e nord Africa e connessioni con *hub* per coincidenze intercontinentali.

Negli ultimi due decenni lo scalo è stato oggetto di una evoluzione e trasformazione che, a fronte della costante crescita del movimento passeggeri, passati dai 1.200.000 del 2002 agli oltre 12.000.000 del 2017, ha consentito di adeguare le infrastrutture fornendo spazi, volumi e servizi in grado di garantire massimi livelli di efficienza operativa, con tempi di puntualità elevati dei voli, accessibilità facilitata e comfort in aerostazione, procedure d'imbarco agevoli e veloci e tempi di riconsegna bagagli ridotti.

Grazie alle 41 piazzole di sosta, di cui la maggior parte operabili in *self-maneuvering*, l'Aeroporto di Milano Bergamo può accogliere agevolmente aeromobili di ogni tipologia e dimensione.

Il terminal, con una superficie di oltre 45.000 mq, dispone di 24 gate, 38 banchi check-in, due Vip Lounge, e offre aree commerciali *retail&food* (nel complesso tra le più grandi d'Italia dedicate allo shopping aeroportuale) caratterizzate da *brand* di prestigio e prodotti dell'eccellenza enogastronomica, il tutto esaltato dalla presenza di due chef stellati nel panorama della ristorazione.

Nei prossimi anni sono previsti l'apertura di nuovi gate d'imbarco, sia in area Schengen sia in area extra-Schengen, la costruzione di nuove piazzole di sosta aeromobili e la realizzazione del collegamento ferroviario con le stazioni di Bergamo e Milano Centrale. SACBO ha pianificato investimenti per 435 milioni di euro al 2030, che consentiranno all'Aeroporto di Milano Bergamo di raggiungere nuovi e più ambiziosi traguardi.

L'Aeroporto di Milano Bergamo conserva il primato delle merci *courier*, sempre più sostenuto dalla crescita dello *e-commerce*, e gestisce annualmente oltre 126mila tonnellate di merci aeree, che rivestono un valore strategico per il settore produttivo territoriale, che trova risposta nell'efficienza dei servizi di spedizione aventi origine e destinazione nello scalo.

L'Aeroporto di Milano Bergamo garantisce oggi oltre 8.000 posti di lavoro diretti, occupati cioè da lavoratori le cui attività sono direttamente riferibili allo scalo (gestore, *handlers*, compagnie, controllori di volo, enti di stato, sicurezza ai gate, pulizie, negozi, catering, ristoranti ed esercizi commerciali), producendo circa 464 milioni di euro/anno del PIL italiano (fonte ACI Europe).

Unitamente all'impatto indiretto ed indotto, la presenza dello scalo genera circa 20.000 posti di lavoro ed un valore economico di circa 985 milioni di euro/anno a livello nazionale, contribuendo nella misura dell'8% al PIL del territorio bergamasco.

Uniacque spa è una società totalmente pubblica, costituita nel 2006 per volontà dei sindaci dei comuni bergamaschi, che gestisce il servizio idrico integrato (acquedotto, fognatura e depurazione) nel territorio della provincia di Bergamo.

La società, con le sue strutture operative, assicura quotidianamente un servizio complesso ai propri utenti prelevando l'acqua da sorgenti e pozzi e verificandone la qualità per distribuirla a case, uffici e industrie - ovunque siano, in pianura o in montagna - recuperandola poi dopo l'uso e l'inquinamento e trattandola in impianti idonei al fine di restituirla, pulita, all'ambiente.

Uniacque si occupa inoltre della gestione di reti e impianti, non solo assicurandone la manutenzione ordinaria e straordinaria, ma anche investendo nella progettazione e realizzazione di interventi mirati a ridurre al minimo le situazioni di criticità e raggiungere gli obiettivi di qualità. Attraverso una gestione di carattere imprenditoriale, Uniacque opera quindi per assicurare a tutta la popolazione della provincia di Bergamo un'elevata qualità e un'adeguata quantità delle risorse idriche nel pieno rispetto dei principi fondamentali espressi dalle normative nazionali ed europee, oltre che dalla Carta dei Servizi, costruendo giorno dopo giorno una concreta etica ambientale.

La società partecipa da protagonista alla realizzazione di un futuro migliore e sostenibile per tutta la comunità bergamasca, realizzando le infrastrutture necessarie a garantire la tutela e la più ampia fruibilità della risorsa *acqua*, non solo per l'oggi, ma anche e soprattutto con uno sguardo alle generazioni future.

Uniacque ha dato vita, insieme ad altre aziende idriche della Lombardia, al progetto *Water Alliance*, con l'obiettivo di creare un modello di gestione della risorsa idrica di sinergie industriali in grado di garantire la qualità del servizio, che comportino minori costi per i cittadini. È la prima *joint venture* contrattuale tra aziende idriche *in house* della Lombardia.

Le 8 aziende insieme servono poco meno di 900 Comuni, dove erogano ogni anno oltre 500 milioni di metri cubi d'acqua, con 24.727 km di rete di acquedotto e 2.733 pozzi. I depuratori sono 508, ai quali confluiscono quasi 20.000 km di rete fognaria. I ricavi complessivi superano i 630 milioni di euro. Nei prossimi cinque anni, le otto aziende investiranno 800 milioni di euro.

Uniacque è inoltre associata di APE Aqua Publica Europea, l'associazione internazionale degli operatori pubblici del Servizio Idrico Integrato: oltre quaranta milioni di abitanti serviti, molte tra le *best practise* migliori d'Europa, e una fitta rete d'acquedotto che come una ragnatela sotterranea, indispensabile e preziosa, unisce Bruxelles e Milano, Bergamo e Parigi, Verona e Siviglia. Nel complesso le aziende aderenti ad APE rappresentano un fatturato che supera i 4 miliardi e 500 milioni di euro, che si traducono in cantieri aperti sul territorio per realizzare pozzi, estendere reti, potenziare depuratori, e più in generale nella garanzia per i cittadini di avere a disposizione un servizio efficiente, solidamente gestito da operatori pubblici, direttamente controllati dagli Enti Locali.



In Italia, **Arriva** oggi è tra i primi operatori nel settore del trasporto pubblico locale su gomma, con circa 100 milioni di km di percorrenza annua, 360 milioni di euro di ricavi gestiti, circa 3.400 dipendenti e una flotta di oltre 2.300 autobus.

Arriva Italia opera con società controllate in Lombardia, Piemonte, Liguria, Friuli Venezia-Giulia e in *joint ventures* con Enti Locali a Trieste e Como.

In Europa, con 60 mila addetti totali, il Gruppo Arriva trasporta ogni anno 2,2 miliardi di passeggeri in 14 paesi generando ricavi annui per circa 5 miliardi di euro e offrendo soluzioni modali su gomma e su ferro, principalmente riferite a servizi di trasporto pubblico locale.

La linea di azione e di comportamento scelta da SAB passa attraverso la definizione di un percorso di forte responsabilità verso: territorio, società e sviluppo, cliente e la persona, dipendenti e collaboratori da cui una valorizzazione dell'attività d'impresa concentrata e consapevole, caratterizzata esclusivamente nella mobilità delle persone.

SAB sviluppa la sua attività prevalentemente nell'ambito del trasporto pubblico urbano ed extraurbano; complementare a questa attività l'azienda è impegnata nel settore del trasporto turistico e ricreativo, dei servizi privati a richiesta della committenza, nella generalità dei servizi legati alle mobilità collettiva.

Il turismo per i gruppi: noleggi autobus con conducente: escursioni, gite organizzate, manifestazioni culturali, trasferimenti e, in generale, ogni tipo di trasporto legato al turismo di gruppo, che preveda l'utilizzo di autobus, SAB è in grado di poterla soddisfare, per l'Italia e all'estero.

Il turismo al mare: SAB gestisce linee di Gran Turismo che collegano Bergamo e il suo territorio alla riviera ligure e adriatica. Servizi rivolti ad un'ampia categoria di utenza, dai giovani agli anziani, alle famiglie. L'introduzione di un moderno sistema di prenotazione e pagamento online ha migliorato l'accessibilità a questi servizi.

La funivia Abino-Selvino: dal 1989 SAB ha assunto la gestione operativa dell'impianto bi-fune che collega il fondovalle con il comune di Selvino (953 mt s.l.m); questo impianto oltre ad assolvere alla funzione di collegamento turistico, ha assunto nel tempo la caratteristica di servizio pubblico in quanto sempre più utilizzato dalla popolazione residente per gli spostamenti sistematici ed occasionali. L'ammodernamento del 2010 ha dato ulteriore slancio ed interesse alla funivia, anche per gli amanti di sport estremi.



CONFINDUSTRIA BERGAMO

Confindustria Bergamo è una libera associazione di imprese che opera senza fini di lucro e aderisce al sistema di rappresentanza di Confindustria, di cui è espressione territoriale.

È autonoma, apartitica e indipendente da ogni condizionamento esterno. Nata nel 1907 come Federazione Bergamasca Industrie Tessili, è oggi espressione di circa 1200 imprese per un totale di 80 mila dipendenti, pari al 21% del personale totale impiegato nelle imprese operanti a Bergamo.

L'Associazione punta a favorire il progresso e lo sviluppo delle imprese, a stimolarne la solidarietà e la collaborazione, nonché a promuovere l'affermazione di un'imprenditorialità improntata al pieno rispetto delle leggi e delle regole, fornendo servizi di informazione, consulenza e assistenza su tutti i temi inerenti una moderna gestione d'azienda.

Rappresenta, tutela e assiste le imprese associate nei rapporti con le istituzioni e gli amministratori, con le organizzazioni economiche, politiche, sindacali e con ogni altra componente della società.

Inoltre concorre a promuovere con le istituzioni e le organizzazioni economiche, politiche, sociali e culturali iniziative per perseguire più ampie finalità di crescita e sviluppo, fatti salvi all'autonomia e gli interessi dei singoli componenti.



Camera di Commercio
Bergamo



La **Camera di Commercio** è un ente autonomo di diritto pubblico, dotato di un proprio statuto.

Ha il compito di rappresentare gli interessi generali delle imprese della provincia, con particolare attenzione al sistema delle piccole e medie imprese, e di promuovere lo sviluppo economico del territorio.

L'ente - inserito nel sistema camerale regionale e nazionale - lavora in modo sinergico con istituzioni e associazioni di categoria del territorio; interagisce con le numerose Camere di Commercio italiane all'estero e per le imprese costituisce una via di accesso privilegiata verso nuovi mercati.

La Camera di Commercio svolge le attività amministrative previste dalla legge (tenuta dell'anagrafe delle imprese e di registri per lo svolgimento di alcune attività economiche), promuove attività di studio e analisi dei dati sull'economia locale, realizza interventi diretti a favorire l'internazionalizzazione delle imprese, l'innovazione e il trasferimento delle tecnologie, lo sviluppo di infrastrutture, la tutela ambientale nell'esercizio dell'attività di impresa e l'accesso al credito.

Con la riforma del 2016 si sono aggiunte nuove funzioni strategiche in tema di digitalizzazione, orientamento al lavoro e alle professioni, valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale.

La Camera di Commercio promuove, inoltre, azioni a tutela della trasparenza del mercato, dell'equità delle relazioni economiche tra imprese e tra imprese e cittadini, di servizi di tutela del consumatore e di composizione delle liti.

Nel 2011 la Camera di Commercio di Bergamo ha festeggiato duecento anni di storia. È un traguardo di tutto rilievo per un Ente che, attraverso grandi trasformazioni, ha saputo stare costantemente vicino al complesso mondo economico della città e della provincia, sostenendone lo sviluppo e il benessere economico.

Oggi la Camera di Commercio di Bergamo continua a svolgere un ruolo essenziale nel sostegno alla crescita delle imprese e del territorio, fondandosi su principi di qualità e sostenibilità. Nel perseguire questo obiettivo si riallaccia alla tradizione e ai valori identitari di capacità imprenditoriale, professionalità e impegno nel lavoro che sono altrettanti punti di forza dell'economia bergamasca.



Il Gruppo **UBI Banca** è il terzo gruppo bancario commerciale italiano per capitalizzazione di borsa e può contare su circa 22.000 dipendenti, oltre 1900 filiali e circa 4,5 mila clienti.

UBI Banca è un titolo quotato alla Borsa di Milano ed è inserito nell'indice FTSE/MIB.

UBI Banca è presente su tutto il territorio nazionale e in particolar modo nelle zone del Paese economicamente più dinamiche.

Il supporto alla mostra *Raffaello e l'eco del mito* è uno dei primi interventi di UBI Banca in ambito culturale del 2018 ed è un esempio di come si consolidi il sostegno della banca al patrimonio artistico del Paese.

Il Gruppo UBI dimostra costantemente un impegno concreto nei confronti dell'arte e della cultura sostenendo diverse realtà o iniziative con erogazioni liberali o sponsorizzazioni con l'obiettivo di rafforzare il legame con i territori e le comunità in cui è presente.

Fra gli interventi più importanti dello scorso anno il sostegno alla mostra evento *Longobardi. Un popolo che cambia la storia*, un esempio dell'impegno della Banca nel settore artistico e culturale, impegno che ha visto il Gruppo Bancario supportare realtà di alto livello come la stagione Lingotto Musica, la Fondazione Teatro alla Scala e Accademia Teatro alla Scala.

Diverse le partnership con realtà del territorio dove UBI Banca è più radicata, come ad esempio il Festival Pianistico Internazionale di Brescia e Bergamo, le sponsorizzazioni del Musicultura festival di Macerata e della stagione lirica della Fondazione Teatro delle Muse di Ancona oltre alla stagione di prosa del Teatro Pergolesi Spontini di Jesi.



La **Fondazione** è intitolata al **Cavaliere del Lavoro Ingegnere Carlo Pesenti** (1907-1984), uno dei protagonisti dell'industria e della finanza italiana del secolo scorso.

Costituita nel giugno 2004, a Bergamo, come organismo autonomo e indipendente, la Fondazione si propone come strumento per la promozione e la diffusione di una cultura dell'innovazione intesa come sviluppo di idee, progetti e azioni capaci di creare un impatto positivo a livello sociale, ambientale e culturale.

La Fondazione intende sviluppare moderne forme d'interazione tra settore pubblico, settore privato *for-profit* e *no-profit*, con l'ideazione di soluzioni sostenibili che vadano incontro alle principali sfide sociali.

Le aree di focalizzazione – accanto al tradizionale interesse per la tutela del patrimonio storico-artistico nazionale, i programmi scientifico-formativi, i convegni e le pubblicazioni divulgative, i progetti umanitari e di solidarietà sociale – sono finalizzate a promuovere e sostenere iniziative con un impatto positivo nella creazione di nuove imprese di rilevante contenuto sociale sviluppate soprattutto dalle nuove generazioni.

Tra i progetti più significativi svolti negli anni, emergono la collaborazione con atenei italiani e stranieri e in particolare l'iniziativa Bergamo 2.035, sviluppata con UNIBG e Harvard Graduate School of Design, il costante sostegno alla ricerca scientifica nel settore della biomedicina, gli aiuti umanitari in Sri Lanka dopo lo tsunami di fine 2004, il patrocinio della mostra *Palma il Vecchio* nell'ambito di Expo 2015, i convegni internazionali su temi di attualità economica e sociale, il premio internazionale di architettura sociale al femminile *arcVision Prize* e la collaborazione con l'Associazione BergamoScienza e l'Accademia Carrara.

La Fondazione è guidata da un consiglio di amministrazione attualmente presieduto da Carlo Pesenti e composto da figure di grande rilievo ed esperienza: Giorgio Barba Navaretti, Ferruccio De Bortoli, Matteo Kalchschmidt, Marco Imperadori, Italo Lucchini, Donato Masciandaro, Giovanna Mazzoleni. Presidente onorario è Giampiero Pesenti, mentre l'incarico di segretario generale è affidato a Sergio Crippa.



BONALDI

Il **Gruppo Bonaldi** è un'importante realtà commerciale nel settore automobilistico italiano.

Vanta un fatturato consolidato che supera i 300 milioni di euro, la vendita di oltre 250.000 automobili in quasi sessant'anni di attività, e la collaborazione di oltre 300 dipendenti e di 15 rivenditori autorizzati esterni.

Con oltre 12.000 veicoli venduti ogni anno, il Gruppo rappresenta otto marchi distinti con una propria struttura organizzativa e commerciale: Lamborghini, Porsche, Audi, Volkswagen, Škoda, Seat, Volkswagen Veicoli Commerciali, oltre a Supernova Car Outlet punto di riferimento nel mercato dell'usato di qualità.

Bonaldi è presente a Bergamo – dove ha il quartier generale – a Milano, Cremona, Lecco e Sondrio.

Da oltre vent'anni, con un consolidato posizionamento tra i *brand premium* e *luxury*, Bonaldi corre in pista con una sua scuderia, il Team Bonaldi Motorsport, impegnata nel Carrera Cup Italia (2017) e nel monomarca Lamborghini Super Trofeo, di cui ha vinto il titolo europeo e mondiale per tre anni consecutivi dal 2014 al 2016.

Nel 2016 ha corso anche il campionato tedesco *ADAC GT Masters*.



Aon Benfield è il maggior broker riassicurativo nel mondo che fornisce ai clienti una gamma completa di servizi per delineare, strutturare, incrementare i programmi di trasferimento dei rischi.

Con un *network* internazionale di oltre 80 uffici in 50 paesi, la struttura ha accesso al più vasto portafoglio di soluzioni e servizi. La presenza significativa in tutti i principali mercati quali Nord America, Regno Unito, Europa, Bermuda, Australia, Asia e America Latina permette ad Aon Benfield di attingere competenza e professionalità in tutto il mondo così da poter offrire il miglior servizio possibile sempre e ovunque.

Nel mercato italiano la richiesta di servizi da parte delle imprese di assicurazione è sempre più sofisticata. Con tre uffici a Milano, Genova e Roma, Aon Benfield è in grado di fornire una competenza specifica su tutte le linee di *business* e la più ampia offerta di capacità riassicurativa disponibile, frutto dell'accesso ai principali mercati di tutto il mondo.

Aon Benfield ha sviluppato una divisione di professionisti specializzati che mettono a disposizione dei propri clienti polizze personalizzate che si adattino alle diverse esigenze, fornendo le migliori condizioni di mercato e una consulenza piena e indipendente per il Fine Arts, settore altamente specialistico che si concentra su pochi mercati assicurativi.

La Specialty Fine Arts, Cash in Transit, Jewellery & Private Solutions può contare su *facilities* che garantiscono velocità per l'attivazione delle coperture, grazie alla sottoscrizione di binder con i principali assicuratori di Londra nonché dei grandi assicuratori tedeschi ed italiani, tutelando i proprietari contro tutti i rischi legati alla giacenza o alla movimentazione delle opere d'arte, dei gioielli o dei valori in genere.

Costituita il 24 novembre 1993, la **Fondazione Emilio Lombardini** nasce con l'obiettivo di lasciare un segno tangibile della partecipazione attiva e appassionata alla vita sociale e culturale del territorio da parte del fondatore: il Cavalier Emilio Lombardini.

Il patrimonio della Fondazione è costituito dai beni ricevuti in dotazione.

La Fondazione, che non ha scopo di lucro, ha l'obiettivo di promuovere, nell'ambito territoriale della Regione Lombardia, iniziative finalizzate al progresso culturale, scientifico, sociale e morale con particolare riguardo:

- alla diffusione della cultura e all'amore per l'arte specie in sostegno alle iniziative collegabili direttamente e indirettamente alle attività e alle necessità dell'Accademia Carrara con particolare riguardo alla Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea;
- a favorire l'istruzione scolastica e universitaria con particolare riguardo alle attività svolte dall'Università di Bergamo, e in specie dalla facoltà di economia e commercio di tale università, mediante la realizzazione di iniziative dirette al suo potenziamento e alla specializzazione di studenti di detta facoltà (borse di studio ed attività similari in particolare nel settore del marketing);
- a sostenere quelle iniziative in genere che, anche al di fuori di quelle sopracitate, servano a giudizio del consiglio di amministrazione della Fondazione, al raggiungimento degli scopi della Fondazione stessa.

A tal fine la Fondazione:

- promuove la raccolta diretta e indiretta di fondi da erogare, unitamente alle rendite derivanti dalla gestione del patrimonio, a favore di progetti ed iniziative di cui alle sopra indicate finalità;
- promuove e sostiene iniziative volte a creare stabili fondi di dotazione destinati agli stessi suoi fini;
- promuove una maggiore consapevolezza circa i bisogni e le potenzialità del territorio, anche attraverso ricerche, studi, convegni, seminari, pubblicazioni e periodici;
- assiste coloro che intendono donare, operando per rimuovere gli ostacoli culturali, amministrativi, legali e fiscali alla diffusione di una cultura della donazione, offrendo anche la possibilità di costituire al proprio interno fondi con caratteristiche e finalità specifiche, purché nei limiti delle proprie finalità statutarie.



Da oltre 90 anni, **LOVATO Electric** progetta e produce componenti elettrici in bassa tensione per applicazioni industriali. Fondata nel 1922 a Bergamo (Italia), LOVATO Electric è un'azienda privata gestita dalla stessa famiglia di imprenditori da 4 generazioni, capaci di portare l'azienda dagli albori dell'elettrotecnica all'odierno mix di elettronica, automazione e *software*.

È stata fra le prime aziende in Italia a ottenere nel 1992 la certificazione ISO 9001 ed è in grado di offrire oltre 10.000 prodotti rispondenti ai più severi marchi di omologazione internazionali.

La vastissima offerta di prodotti viene progettata, industrializzata, testata e costruita da LOVATO Electric.

Made in Italy è sinonimo di prodotti di qualità e design ricercato.

Interruttori salvamotori magnetotermici, contattori, pulsanti, interruttori sezionatori, fincorsa, multimetri digitali, contatori di energia, *soft starter*, relè di protezione, regolatori automatici di rifasamento, centraline per il controllo di gruppi elettrogeni e *software per l'energy management* sono solo alcuni dei prodotti dell'azienda destinati ad applicazioni in ambito industriale.

Fornire prodotti e servizi affidabili e competitivi nel campo dell'automazione industriale e dell'efficienza energetica (*energy management*) è la *mission* aziendale.

La sede centrale è situata a Gorle (BG) su una superficie di 25.000 m² che ospita 270 collaboratori.

All'interno della struttura vi sono gli uffici, l'unità produttiva dotata di impianti all'avanguardia, dove robotica e automazione danno certezza del risultato, i magazzini e i laboratori di prova autorizzati al rilascio di certificazioni e abilitati ad effettuare prove secondo norme nazionali e internazionali. L'azienda è dotata anche di uno spazio per la formazione tecnica corredato di tecnologie audiovisive di ultima generazione e di banchi didattici interattivi. Infine, per favorire il migliore equilibrio tra le esigenze dell'azienda e il benessere dei collaboratori, è stata interamente destinata ai dipendenti una palazzina al cui interno hanno sede una mensa, una palestra e un'area relax.

I successi collezionati nel tempo sul territorio nazionale hanno permesso all'azienda di aprire 13 sedi estere (Germania, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, USA, Polonia, Canada, Emirati Arabi, Turchia, Cina, Romania, Francia, Russia) e di attivare una rete di 90 importatori che garantiscono la reperibilità dei prodotti LOVATO Electric in oltre 100 paesi nel mondo.



Il **Gruppo Sanpellegrino**, società del Gruppo Nestlé, è la principale azienda in Italia nel settore acque minerali e bibite non alcoliche, con un ricco portafoglio composto da acque minerali, aperitivi analcolici, bevande/*soft drink* e tè freddi.

Con un fatturato di circa 895 milioni di euro nel 2016, pari a 3,7 miliardi di bottiglie vendute, Sanpellegrino impiega circa 1.500 dipendenti. I prodotti del gruppo, e in particolare l'acqua minerale S.Pellegrino, sono esportati in oltre 150 Paesi, attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.

Il Gruppo Sanpellegrino detiene un portafoglio prodotti diversificato e completo in termini di posizionamento e fascia di prezzo, al fine di offrire al consumatore il prodotto (acqua e bevande/*soft drink*) e il *packaging* (tipologia e formato) più adatto a ogni sua esigenza di consumo e stile di vita.

Il consolidamento del posizionamento e delle quote di mercato è stato rafforzato nel corso degli anni attraverso significativi investimenti nella produzione e nelle attività di commercializzazione e comunicazione. In particolare sono 4 i marchi di acque minerali: S.Pellegrino, Acqua Panna, Levissima e Nestlé Vera.

Sanpellegrino lavora da anni con l'obiettivo di salvaguardare le risorse idriche, attraverso progetti e attività che mirano alla valorizzazione di questo bene prezioso e vitale e promuovendo una vera e propria *cultura dell'acqua*.

Garantire all'acqua un futuro di qualità è, infatti, la missione che Sanpellegrino persegue con impegno e costanza, in primo luogo attraverso la tutela dei territori nei quali opera.

L'azienda porta avanti, attraverso un impegno che parte dall'interno per estendersi alle istituzioni, alle comunità locali e ai consumatori, una politica orientata alla creazione di valore condiviso, con piani industriali e investimenti sul territorio che favoriscono una crescita sostenibile, uniti a progetti in grado di contribuire a promuovere l'attrattività turistica delle comunità in cui è presente.

Sanpellegrino promuove diverse attività in ambito sostenibilità: il monitoraggio quotidiano delle fonti e dell'ecosistema circostante, l'efficientamento dei sistemi produttivi per il risparmio energetico e idrico, i piani di logistica eco-sostenibile, la promozione di attività educative sul corretto utilizzo dell'acqua e sul riciclo presso le nuove generazioni e i progetti di ricerca scientifica per la salvaguardia della risorsa.

Inoltre occupandosi di un bene vitale come l'acqua, l'azienda si impegna per valorizzare l'importanza di una corretta idratazione. L'azienda sostiene e diffonde i principi di benessere psico-fisico legati al corretto consumo di acqua, facendosi portavoce dell'*educazione all'idratazione* attraverso un programma che promuove il consumo quotidiano della corretta quantità di acqua, a seconda delle diverse esigenze e stili di vita.

Tutte queste azioni sono alimentate dal contributo delle persone che lavorano in azienda e dal mondo scientifico e istituzionale con cui Sanpellegrino si confronta quotidianamente.

Prendersi cura dell'acqua vuol dire per Sanpellegrino infatti non solo proteggere le fonti e gli ecosistemi circostanti, ma anche costruire un dialogo aperto e trasparente con i suoi pubblici di riferimento per diffondere informazioni su questa risorsa preziosa del *made in Italy* in grado di appassionare chiunque ne approfondisca la conoscenza.



Fidelitas, storico partner per i servizi di sicurezza dell'Accademia Carrara, è sponsor per la mostra *Raffaello e l'eco del mito*. Il Gruppo Fidelitas rappresenta uno dei principali *player* della vigilanza privata in Italia.

Con oltre 40 anni di esperienza e una copertura territoriale delle regioni del nord-centro Italia, offre un'ampia gamma di servizi di sicurezza ideati per soddisfare ogni tipo di esigenza.

Fidelitas, con la società controllata Rondaservice, è sponsor della mostra *Raffaello e l'eco del mito*, ed è onorata di poter fornire all'Accademia Carrara e ai visitatori della mostra i propri servizi. A tal fine saranno presenti addetti alla biglietteria, personale dedicato all'assistenza visitatori per la corretta fruizione dei locali e guardie particolari giurate impiegate nella vigilanza della sede espositiva.

Il Gruppo Fidelitas progetta, costruisce e offre un'ampia gamma di servizi di sicurezza, dalla vigilanza privata al trasporto valori, dedicati a una base clienti molto ampia e variegata, che va dal privato cittadino alla piccola media impresa, dalle grandi aziende alle banche, alla grande distribuzione, agli enti pubblici.

Rondaservice, parte del Gruppo Fidelitas, è la società del Gruppo che eroga servizi strutturati di accoglienza, reception, portierato e attività complementari, svolti da personale qualificato e perfettamente integrato con l'operatività del cliente.

Know-how, approccio consulenziale, personale costantemente formato e dotato di dispositivi tecnologici all'avanguardia consentono al Gruppo Fidelitas di offrire soluzioni di sicurezza personalizzate, innovative, affidabili ed efficienti che aiutano i clienti a rispondere ad esigenze di sicurezza in costante evoluzione.

Errestampa

Errestampa è un avanzato centro di stampa *offset*, specializzato oltre che nella stampa in piana anche in numerose lavorazioni ad essa correlate come la lamina a caldo, la fustellatura, la plastificazione, la verniciatura e il rilievo a secco.

Grazie a forti investimenti che fin dal 1989 hanno visto Errestampa adottare le tecnologie più avanzate ed innovative, le capacità produttive sono via via cresciute fino a costituire una realtà aziendale consolidata. Svariate aziende leader operanti in importanti settori del mercato e presenti con i loro prodotti sia in libreria sia in edicola, sono clienti Errestampa.

L'ampliamento dei servizi offerti e la fornitura *chiavi in mano* di mailing e lavorazioni speciali su coperte e sovraccoperte, depliant, libri, riviste, manifesti, etc., costituiscono oggi un patrimonio di opportunità che ci consente di posizionarci fra i leader del settore per quanto riguarda la qualità del prodotto, la velocità di esecuzione e la competitività, sia per le basse sia per le alte tirature.

Proprio per garantire il pieno controllo dell'intero ciclo produttivo, Errestampa ha sviluppato anche il reparto pre stampa per lavorazioni di fotolito oltre all' innovativo centro *computer to plate* per il passaggio diretto dall'immagine digitale alla lastra. Ciò si traduce in un *visto si stampi* di elevata caratura tecnica che costituisce un reale vantaggio qualitativo (si pensi solo all'uso di profili di colore dedicati) che permette a Errestampa di offrire un prodotto capace di soddisfare ampiamente qualsiasi aspettativa rispettando i ristretti tempi operativi dell'editoria e della comunicazione.

Le Terme dell'antica Roma erano luoghi di benessere, piacere, aggregazione, svago e vita sociale nei quali i cittadini trascorrevano il tempo libero. **QC Terme** continua la filosofia della SPA della Roma imperiale con i propri centri benessere, in grado di regalare emozioni uniche e senza tempo, momenti di evasione e di assoluto relax da vivere da soli o in compagnia.

QC Terme, un sogno di Andrea e Saverio Quadrio Curzio nato nel 1982 e che oggi raccoglie nove bellissimi centri benessere che costituiscono il più importante e innovativo gruppo nel settore turistico-termale italiano. QC Terme crea esperienze di benessere totale per coloro che vogliono migliorare la loro qualità di vita. Lo fa attraverso la progettazione, la realizzazione e la gestione di centri termali e di benessere in cui rivive la filosofia dell'antica Roma.

I centri QC Terme sono a Bormio (Bagni Nuovi e Bagni Vecchi), Pré Saint Didier, Milano, Torino, Roma, San Pellegrino, Dolomiti e, presto, in nuove prestigiose location in Italia e nel mondo. In tutte le realtà QC Terme, l'eleganza dell'architettura si combina armoniosamente con le più moderne tecnologie, per offrire percorsi multisensoriali dove abbandonarsi a piacevoli momenti di relax totale.

QC Terme San Pellegrino è un bagno termale in uno dei luoghi più famosi della storia del termalismo.

Le acque termali definite *miracolose* anche da Leonardo Da Vinci regalano indimenticabili attimi di gratificazione, relax e gioia agli Ospiti di QC Terme San Pellegrino.

Affreschi completamente restaurati, colonnati e soffitti d'inizio Novecento, il profumato viale dei tigli, si fondono in maniera stupefacente a realizzazioni architettoniche moderne ed originali. Le antiche cure termali lasciano, oggi, spazio ad un termalismo innovativo di oltre 6.000 metri quadrati, realizzato da Stilo Immobiliare Finanziaria, holding delle attività immobiliari di Percassi, su progetto condiviso con QC Terme.

Il centro, si affaccia sulle fonti minerali più famose al mondo, quelle da dove viene raccolta l'acqua prima di essere imbottigliata e spedita sulle tavole dei ristoranti più prestigiosi di tutto il mondo e che grazie al suo perlage viene definita internazionalmente lo *champagne delle acque minerali*. Le bollicine dell'acqua sono state reinterpretate sulla facciata della parte più nuova del centro termale creando un elegante legame tra il restauro conservativo e quello innovativo. I bagni termali, invece, sono realizzati con l'acqua della fonte *Vita* ricca di sali minerali e dalle molteplici virtù benefiche. Vasche idromassaggio, esterne ed interne, saune e bagni vapore, sale relax, aree massaggi e percorsi Kneipp, collegati tra loro da imponenti e raffinate scalinate, rendono la struttura un luogo esclusivo per vivere appieno l'acqua "miracolosa".

QC Terme San Pellegrino è partner della mostra *Raffaello e l'eco del mito*

Per QC Terme San Pellegrino sostenere questa iniziativa rappresenta un ampliamento più che naturale per abbracciare i differenti settori d'interesse dei propri ospiti, che ricercano il benessere del corpo e della mente, attraverso occasioni che accolgono i sensi per regalare emozioni uniche e sublimi. L'arte e l'architettura, inoltre, sono ambiti che hanno contraddistinto QC Terme San Pellegrino fin dalla sua apertura, nel dicembre del 2014, tra gli affreschi completamente restaurati, i colonnati e i soffitti d'inizio Novecento, che si fondono in maniera stupefacente a realizzazioni moderne e originali, in uno spazio di meraviglie di oltre 6.000 metri quadri, tra i gli eleganti fasti della Belle Époque e le moderne integrazioni di puro design.

Ai visitatori della mostra, QC Terme San Pellegrino riserva uno sconto speciale del 10% per una giornata di benessere e per gli ospiti di QC Terme San Pellegrino è previsto il biglietto a ingresso ridotto alla mostra *Raffaello e l'eco del mito*.

LO Studio S.r.l. è una società che realizza progetti di comunicazione integrata di siti internet, fotografia e video aerei, campagne e design pubblicitari, con sede a Clusone in Val Seriana di Bergamo.

Fondata nel 2013 da Lino Olmo esperto di imprenditorialità e fotografia aerea e dall'*art director* Michele Guerinoni, l'organizzazione di LO Studio è strutturata come una agenzia di comunicazione con una gamma di competenze capace di consegnare servizi completi di immagine e marketing on line. Il suo *team* è composto da dieci persone che sviluppano progetti come sistemi di: siti internet con posizionamento su *Google* e campagne *Adwords*, portali turistici e culturali, portali di *e-commerce* e *booking on line*, azioni di social media marketing, scatti di foto da elicottero e riprese da droni, realizzazione di layout grafici e video pubblicitari.

I servizi di LO Studio affrontano l'intero ciclo di vita di progetti complessi inerenti la comunicazione on line: consulenza, ideazione, coinvolgimento di aziende e definizioni degli obiettivi di marketing, sviluppo tecnico e creativo, analisi e monitoraggio SEO marketing, manutenzione e assistenza periodica. Tutti i prodotti di LO Studio dispongono di design ideati *ad hoc* in base alle caratteristiche del committente, della rete, alle necessità dei fruitori finali, e agli scopi del marketing territoriale.

La realizzazione di servizi di comunicazione on line per il turismo e la promozione culturale, ha permesso a LO Studio di acquisire ulteriori competenze di gestione e coordinamento di progetti di sistema che coinvolgono molteplici *stakeholder* sul territorio nazionale e soprattutto delle Province di Bergamo e Brescia quali: enti amministrativi, agenzie e operatori del turismo, musei e fondazioni, società senza scopi di lucro, associazioni culturali, hotel, strutture sportive, aziende del benessere e alimentari.

LO Studio è attivo, raggiungendo importanti risultati, con gli enti e le associazioni turistiche e culturali della Città di Bergamo; mantiene rapporti continuativi e diretti con le committenze di Visitlakeiseo, Ostelli di Lombardia, Presolana Holidays.

Sono numerosi e di eccellenza i progetti che LO Studio ha realizzato nel settore culturale e turistico: Portale turistico Promoserio, i Borghi più belli d'Italia, Visitlakeiseo, Visit Monte Isola, Laktive Tourism, Invalcavallina, Parco delle Orobie Bergamasche, Altopiano Selvino Aviatico, Presolana Gran Tour, Cinque Terre della Valgandino, Ecomuseo miniere di Gorno, Matera.

Per la promozione e l'accoglienza turistica dell'area geografica del Lago d'Iseo e Franciacorta, LO Studio ha coordinato i consorzi, l'agenzia per la promozione turistica della Provincia di Bergamo e le società senza scopi di lucro aventi come soci gli enti amministrativi pubblici, facendoli confluire sulla piattaforma *visitlakeiseo.info* con un processo di *engagement*; LO Studio ha anche applicato le pratiche di engagement alla fruizione digitale del Museo dell'Accademia Carrara.

Ha altresì sviluppato e gestito ogni elemento analitico e strategico, oltre che operativo, della comunicazione sui social network dell'associazione *I Borghi più Belli d'Italia* coordinandosi con gli enti regionali per la promozione dei progetti.

LO Studio ha pertanto consolidato le competenze di *project leadership* e di coinvolgimento perseguendo nei progetti un approccio d'insieme e a lungo termine, e mantenendo l'attenzione all'equilibrio delle forze e degli interessi in campo di ogni ente e degli utenti finali.

LO Studio fornisce per la comunicazione anche il settore industriale; tra i suoi clienti più significativi si distinguono le aziende Scame, Airwork, Bottaro, Sinergia, Falc, Vi.Bi. Elettrorecuperi.

LO Studio è partner di agenzie locali per la promozione turistica quali: Promoserio, Visitlakeiseo e Invalcavallina. Ha ottenuto l'abilitazione dal Consip ed è stato inserito come fornitore di servizi sul portale per gli acquisti della Pubblica Amministrazione.