Bocconi

Donor Report 2017

Università Bocconi
MILANO

Donor Report 2017

4 CAMPAGNA UNA SFIDA POSSIBILE

5 RACCOLTA 2017

6 SOSTENERE GLI STUDENTI

14 SOSTENERE LA FACULTY E LA RICERCA

24 SOSTENERE L'UNIVERSITÀ E IL CAMPUS

30 SOSTENERE LA PROPRIA ALMA MATER: BAA - BOCCONI ALUMNI ASSOCIATION

34 I NOSTRI DONOR

55 VANTAGGI FISCALI

Grazie

Care amiche, Cari amici,

ci possono essere tanti modi per esprimere la nostra riconoscenza a voi, Alumni, individui, aziende, fondazioni ed enti, che in quest'ultimo anno ci avete concretamente sostenuto.

Il Donor Report è uno di questi ed è forse il più importante: perché attraverso ciò che raccontiamo sui progetti, le iniziative, le azioni effettivamente realizzate grazie alle vostre donazioni di qualunque importo potrete misurare il nostro impegno nel raggiungere gli obiettivi che abbiamo condiviso con voi, dimostrando così di meritare la vostra fiducia.

Alla base di tutti i nostri piani di sviluppo non può che esserci il valore delle persone e il valore della conoscenza. Docenti di valore, che sanno produrre ricerca e insegnare in modo efficace, coniugando adeguatamente teoria e pratica come motori della conoscenza. Studenti di valore, possibili leader del mondo di domani, che desiderano imparare e far crescere la società nelle loro future carriere. Consentire loro di esprimersi in un contesto innovativo, all'interno di un Campus cittadino all'avanguardia, sia come docenti sia come studenti (indipendentemente dalle condizioni economiche familiari) è un atto di filantropia e un'azione ad alto rilievo sociale di cui andare orgogliosi. Grazie, quindi, a tutti voi che ci avete sostenuto.

Nuovi progetti sono in cantiere. Nuove sfide ci attendono anche negli anni a venire. Le affrontiamo sapendo di poter contare su persone in grado di fare la differenza, su donatori generosi e lungimiranti. Grazie per aver compreso che il sapere che vogliamo diffondere è anche, e soprattutto, crescita e motivazione al cambiamento.

Grazie per essere accanto a noi in questa sfida: insieme è una sfida possibile.

GIANMARIO VERONA | Rettore

BRUNO PAVESI | Consigliere Delegato

Campagna Una sfida possibile

FONDI

PROGRESSIVAMENTE RACCOLTI NEGLI ANNI*

Importi in euro

120 mln

DISTRIBUZIONE

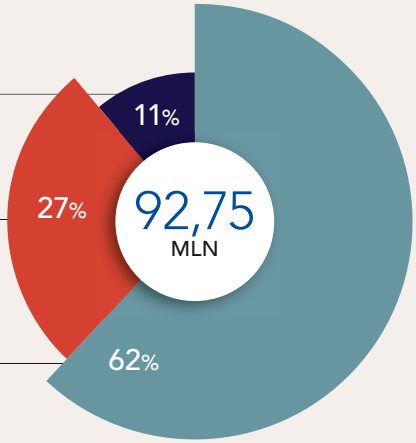
FONDI RACCOLTI 2007 – 31/12/2017

Importi in euro

UNIVERSITÀ E CAMPUS
10,15 mln

STUDENTI
25 mln

FACULTY E RICERCA
57,6 mln



* I fondi raccolti conteggiano promesse di donazione formalizzate negli anni di riferimento. Eventuali variazioni in anni successivi sono da imputarsi ad aggiornamenti degli accordi stipulati.

Raccolta 2017. Grazie.

TOTALE COMPLESSIVO*

Importi in euro

11.096.968

DESTINAZIONE FONDI PER PRIORITÀ CAMPAGNA

Importi in euro

NUMERO DI DONATORI

GRUPPI BAA - BOCCONI ALUMNI ASSOCIATION

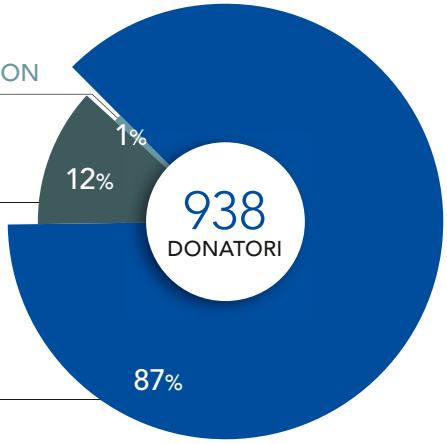
7

AZIENDE E FONDAZIONI DONOR

112

ALUMNI E INDIVIDUI DONOR

819



SOSTENERE GLI STUDENTI

€ 2.857.270

RACCOLTI NEL 2017

Merito e opportunità:

FORMARE IL TALENTO PERCHÉ DIVENTI VALORE SOCIALE

Valorizzare il merito può **trasformare il talento individuale in una risorsa condivisa** e in **motore di mobilità sociale**. Insieme, possiamo educare cittadini migliori e contribuire alla costruzione di una società migliore. Insieme, possiamo attrarre gli studenti più promettenti e sostenere giovani brillanti e motivati indipendentemente dalla loro provenienza socio-economica e geografica.

+100 studenti hanno beneficiato di esoneri e borse di studio intitolati

54 studenti del progetto "Una scelta possibile" hanno avuto alloggio, mensa e borsa di studio grazie ai donatori.
6 di loro si sono laureati entro la fine del 2017

'Circa 1 studente Bocconi su 5 riceve un aiuto finanziario, con l'obiettivo di aumentare gli investimenti complessivi dagli stimati € 28 milioni dell'anno accademico 2017-2018 a € 30 milioni entro il 2020 per aprire le porte dell'Università a chiunque abbia talento e motivazione, indipendentemente dalla sua condizione sociale ed economica.'

› IL GRUPPO DEGLI STUDENTI BENEFICIARI DI AGEVOLAZIONI FINANZIARIE CHE HANNO PARTECIPATO AL DONOR EVENT 2017, INSIEME AL RETTORE GIANMARIO VERONA

L'IMPORTANZA DELLE BORSE DI STUDIO E LE INESAURIBILI POSSIBILITÀ

L'Università Bocconi nasce nel 1902 dalla donazione di un filantropo anticipatore del suo tempo, l'imprenditore Ferdinando Bocconi, il quale scelse di perpetuare la memoria del figlio Luigi caduto in guerra a soli 27 anni. Ferdinando decise quindi di istituire il primo ateneo in Italia in ambito economico, sostenuto da subito nell'idea e nella realizzazione da amici fiduciosi ed entusiasti del valore di questo progetto. Lo stesso fece poi il resto della famiglia Bocconi, il cui intero patrimonio è progressivamente confluito nell'Università.

Un'eredità raccolta negli anni da sempre più individui, Alumni, aziende, fondazioni ed enti che hanno a mano a mano scelto di continuare il disegno del fondatore, sostenendo i progetti di sviluppo dell'Ateneo, con un'attenzione particolare per gli studenti. I giovani sono infatti da sempre il "motore" della Bocconi, che attrae ed educa talenti per restituirli poi alla società come "valore". L'Università vuole formare persone brillanti e motivate indipendentemente dalle loro condizioni economiche di partenza e lo fa attraverso un sistema di agevolazioni e borse di studio che, nel corso degli ultimi anni, ha visto un significativo incremento delle risorse investite dall'Ateneo. Con il Piano Strategico 2016-2020 abbiamo rinvigorito questo impegno, ma le risorse potranno e dovranno aumentare (e così le nuove leve meritevoli) grazie ai donatori: privati che scelgono di sostenere borse ed esoneri, dimostrando di credere in un avvenire e in una società migliore, costruiti proprio attraverso i "nostri" giovani.

I programmi da sostenere sono molti – Esoneri Parziali, Bocconi Merit Award, International Mobility, Fondo Emergenza Esoneri, programma "Una scelta possibile" – e il frutto di questa generosità è testimoniato dalle storie dei moltissimi ragazzi che, grazie ai donatori, possono frequentare la Bocconi.

DAVIDE SERRA
ECONOMIA AZIENDALE, 1995

DAVIDE SERRA SCHOLARSHIP: UN MILIONE DI EURO PER 60 STUDENTI

Uno studente capace e volenteroso merita sempre un'opportunità, indipendentemente dalle sue possibilità economiche.
Per questo motivo Davide Serra, Alumnus Bocconi laureato con lode in Economia Aziendale nel 1994 e Amministratore Delegato di Algebris Investments, società di gestione patrimoniale con sede a Londra, ha deciso di investire in modo consistente su due programmi dedicati agli studenti: i Bocconi Merit Award e il programma Esoneri Parziali. La generosa donazione sosterrà, nell'arco di dieci anni, 60 studenti brillanti (20 del biennio e 40 del triennio) nel loro percorso di studi, e verrà ripartita tra i due programmi per premiare in egual modo il merito e la mobilità sociale, tema quest'ultimo molto caro al nostro Ateneo e ai suoi sostenitori.
I primi due assegnatari della Davide Serra Scholarship sono Ada Bovsunovsky e Francesco Manzieri, al primo anno di laurea magistrale in Finanza.
Grazie al Merit Award – che si basa esclusivamente sui risultati conseguiti negli studi – Ada e Francesco beneficiano di un esonero completo da tasse e contributi, che verrà rinnovato il prossimo anno accademico a condizione che mantengano ottime votazioni.
Sono stati inoltre identificati quattro studenti del triennio Chiara Bongiovanni, Anna Duranti, Walter Mulè e Marcello Tinetti, che beneficiano della Davide Serra Scholarship nell'ambito degli Esoneri Parziali, programma dedicato a supportare gli studenti meritevoli che non potrebbero altrimenti sostenere i costi del percorso formativo presso la nostra Università.

'Considero doveroso, come imprenditore che ha avuto successo all'estero, restituire qualcosa al mio paese e all'istituzione che mi ha formato. Il merito va sempre premiato, indipendentemente dal reddito, ma, allo stesso tempo, ricordo i sacrifici della mia famiglia per permettermi di studiare in Bocconi e ritengo giusto dare una possibilità a chi non dispone di grandi mezzi economici.'

DAVIDE SERRA | ECONOMIA AZIENDALE, 1995

BORSE IN MEMORIA: RICORDARE UNA PERSONA CARA SOSTENENDO LE NUOVE GENERAZIONI

Un'opportunità di raccolta fondi che dimostra che i legami profondi non si spezzano mai. Le persone care scomparse – parenti, compagni di classe, amici o colleghi di lavoro – sono ricordate attraverso il sostegno alle nuove generazioni di bocconiani.
Nel 2017 donazioni di questo tipo a sostegno degli studenti sono state fatte per onorare la memoria di:

- **Marco Alessandrini** (studente MBA 35)
- **Alberto Baroli** (Economia Aziendale, 1989)
- **Vittorio** e **Nella Bertazzoni**
- **Marco Chignoli** e **Alessandro De Maldè**
- **Angelo Chiodi** (Economia Aziendale, 1985)
- **Fabrizio Cosi** (EMBA 4, 2007)
- **Ambrogio Fagnani** (Economia e Commercio, 1949)
- **Guido Mucciarelli**
- **Andrea Nasi**
- **Renzo Seralvo**

›
IL GRUPPO DEGLI STUDENTI BENEFICIARI DEL SOSTEGNO DI ENEL CHE HANNO PARTECIPATO AL DONOR EVENT 2017

ENEL: PARTNER SOSTENITORE DI RICERCA, FACULTY E STUDENTI BOCCONI

Bocconi è uno dei partner accademici strategici individuati da Enel nel mondo e i progetti condivisi sono numerosi.

Partner Sostenitore dell'Università e azienda donor Bocconi dal 2007, collabora oggi con l'Ateneo su più fronti dalle ricerche su mobilità sostenibile e digital transformation al programma Partner per lo Sviluppo e alla formazione per il proprio personale, fino al supporto diretto agli studenti.

È proprio a loro che Enel sta dando sempre maggiore attenzione, sostenendo borse di studio riservate ad alcune matricole di Master selezionati, oltre che ai Bocconi Merit Award, collaborando nell'importante compito dell'orientamento al lavoro. Un esempio è l'incontro organizzato il 1 marzo 2017 aperto a un selezionato gruppo di studenti parte dei programmi sostenuti dall'azienda (Bocconi Merit Award Graduate, MAGER - Master in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility, MAFINRISK – Master in Quantitative Finance and Risk Management, MAAC – Master in Accounting, Auditing & Control e MBA): un momento durante il quale Francesca Di Carlo, Direttore Risorse Umane e Organizzazione del Gruppo Enel, ha condiviso con i ragazzi gli obiettivi che hanno portato Enel a essere tra le aziende oggi in grado di cambiare il mondo – secondo la Change the World List di Fortune – vincendo la sfida dello sviluppo sostenibile oltre alle strategie di valorizzazione delle risorse umane che rendano possibile questa trasformazione. Un incontro che ha poi portato questi ragazzi a essere protagonisti della convention annuale dedicata ai manager HR del Gruppo.

I beneficiari delle borse di studio sostenute dall'azienda in questi anni – a seguito di una selezione congiunta con le HR dell'azienda – sono: Cedric Hill e Lucy Kojakian per il MAGER, Energy and Corporate Social Responsibility, Vasco Alves Machado del MAFINRISK, – e in precedenza Nicola Carini per l'MBA – oltre a Francesco Scerra per il MAAC.

KIM SALVADORI E IL VALORE DEL GIVE BACK

Veneta, si è laureata in Finanza in Bocconi nel 2013 e lavora a Londra per Goldman Sachs dove, a soli 26 anni, ricopre la carica di associate. Kim crede molto nel senso di riconoscenza verso l'Alma Mater; per questo ha donato per il programma "Una scelta possibile" avviando l'iniziativa Corporate Matching Gift con la sua azienda. Il suo esempio di give back testimonia che ogni contributo, anche piccolo, conta.

›
IL GRUPPO DEI RUNNER DELLA MARATONA DI MILANO 2017

MILANO MARATHON: GAMBE E CUORE PER DUE BORSE DI STUDIO IN MEMORIA DI FABRIZIO COSI

42 km di solidarietà, 24 staffette, 96 runner, quasi 400 donazioni, per un risultato straordinario: 1008 km totali percorsi e oltre 24.000 euro raccolti che hanno permesso

di creare due borse di studio intitolate alla memoria di un grande Alumnus, Fabrizio Cosi. EMBA 4 e consigliere della Bocconi Alumni Association, Fabrizio è scomparso improvvisamente nel novembre 2015 ed è stato insignito dell'Ambrogino d'Oro alla memoria per la sua straordinaria attività di volontariato e di aiuto al prossimo.
Grazie alle donazioni, dunque, due ragazzi hanno ricevuto un esonero del 60% da tasse e contributi; il tutto è stato possibile grazie alle gambe e al cuore della comunità bocconiana – docenti, studenti, Alumni e staff – che il 2 aprile 2017 hanno corso la maratona di Milano.
In pratica, a seconda del fiato, si corre l'intera maratona o la staffetta per un'organizzazione non-profit al fine di raccogliere donazioni; questa è stata peraltro la prima volta che ha visto la partecipazione della Bocconi, che si è dimostrata davvero in prima linea per la solidarietà.
Per l'edizione 2017, l'Università Bocconi ha aderito al programma come Bronze Charity Partner, sostenendo il progetto Esoneri Parziali triennio a favore di studenti meritevoli, le cui famiglie non potrebbero sostenere interamente i costi del loro percorso in Bocconi. L'obiettivo iniziale era di raccogliere almeno 12.000 euro, cioè la cifra necessaria per sostenere uno studente per l'intero percorso del triennio ma, per usare il gergo dei runner, abbiamo letteralmente "doppiato": rispetto alle 12 staffette previste, il coinvolgimento è stato così alto che siamo riusciti a organizzarne 24, arrivando a concretizzare anche la seconda borsa di studio, esito di cui Fabrizio sarebbe senza dubbio felice e orgoglioso.

'Quando ci metti la faccia e l'entusiasmo alla fine il risultato lo porti a casa.'

FABRIZIO COSI (1965-2015) | EMBA 4, 2007

MASSIMILIAMO E MARY CAGLIERO A SOSTEGNO DEGLI STUDENTI PIÙ BISOGNOSI

Alumnus laureato in Economia Aziendale nel 1991, ha scelto insieme alla moglie Mary di sostenere la Bocconi donando al progetto "Una scelta possibile", un programma destinato a studenti brillanti e motivati ma che provengono da contesti economici difficili e che partono quindi svantaggiati rispetto a molti altri coetanei. Nel 2017 Massimiliano Cagliero ha rinnovato la donazione con un'altra generosa cifra destinata al programma Esoneri Parziali triennio, impegnando anche il suo tempo come membro del Campaign Board della Bocconi, una carica che lo porta in prima linea per promuovere i progetti di sviluppo dell'Università. L'impegno di Massimiliano e sua moglie – che durerà dieci anni e sosterrà circa 20 ragazzi – vuole offrire un'opportunità a chi, pur capace e determinato, necessita di un supporto economico proveniente dall'esterno del proprio nucleo familiare.

'Pensavo di conoscere la Bocconi... poi ho approfondito gli strabilianti passi avanti degli ultimi anni e ne sono rimasto colpito. Siamo onorati e fieri di coltivare la relazione con questa straordinaria istituzione.'

MASSIMILIANO (ECONOMIA AZIENDALE, 1992) E MARY GREENHILL CAGLIERO

GLI ALUMNI SENIOR: UN PASSAGGIO DI TESTIMONE CHE INNESCA UN CIRCOLO VIRTUOSO

Il Fondo Alumni Senior – sostenuto da chi ha già raggiunto e superato il quarantesimo anniversario di laurea – dà una mano ogni anno alle future generazioni di bocconiani, mantenendo vivo un meraviglioso patto di solidarietà tra generazioni. Dal 2013 a oggi gli oltre 70.000 euro raccolti da più di 140 donatori hanno sostenuto 5 studenti: Marco Graziano, Giuseppe Leone, Giacomo Loi, Maddalena Cunial e Federica Belli.

VALENTINO SPA E BOCCONI INSIEME PER IL SETTORE LUSSO

Una collaborazione consolidata e pluriennale, grazie alla partnership trasversale con la SDA Bocconi School of Management.

Valentino e Bocconi, due nomi autorevoli che condividono valori e obiettivi, si uniscono per scoprire e formare i migliori talenti per il settore lusso. Valentino SpA ha deciso di finanziare una borsa di studio riservata a uno studente MBA fortemente interessato a lavorare in questo ambito. La prima Luxury Scholarship MBA 2017-2018 nell'ambito dell'MBA Full-Time della SDA Bocconi è stata assegnata a Jennifer R. Lewis, promettente e motivata studentessa newyorkese.

IL FONDO COPYRIGHTX E IL NUOVO LL.M. IN LAW OF INTERNET TECHNOLOGY

Anche nel 2017 importanti aziende e studi legali hanno confermato l'impegno a favore di chi è iscritto alla School of Law Bocconi. Studio Legale Maschietto Maggiore Besseghini, Canella Camaiora Società tra Avvocati STP, Studio Legale Portolano Cavallo, Sky Italia e Google Italy sosterranno in totale venti studenti, tra cui cinque borse di studio per aspiranti giuristi specializzati sul tema Internet.

›
PIER PAOLO RAIMONDI
ECONOMIA AZIENDALE, 1993

I LASCITI ALLA BOCCONI: UNA (BELLA) STORIA CHE SI RIPETE

Era il 1965 quando donna Javotte Manca di Villahermosa destinò tutti i suoi averi alla Bocconi per onorare il ricordo del marito Ettore, figlio del fondatore dell'Ateneo.

Da allora, diversi sono stati i lasciti alla Bocconi e nel 2017 l'Università ne ha raccolti due che dimostrano grande lungimiranza. Il primo è di Carlo Abbagnano (scomparso nel 2014): la sua donazione va all'endowment, il fondo di dotazione dell'Università. Mantenendo il capitale inalterato nel tempo, il rendimento sosterrà, anno dopo anno, uno studente meritevole iscritto al corso in Marketing Management.
Il secondo è una promessa: Pier Paolo Raimondi, Leader e consigliere BAA per il fundraising e dal 2015 costante sostenitore, ha scelto – ancora in giovane età – di iscrivere la Bocconi all'interno del proprio testamento destinando una cifra agli studenti e ratificando così il profondo legame con la sua Alma Mater.

'Un lascito alla Bocconi è un investimento nel sociale e in particolare in una futura classe dirigente illuminata, capace di cogliere le sfide di domani con crescente senso di responsabilità per il bene comune.'

PIER PAOLO RAIMONDI | ECONOMIA AZIENDALE, 1993

FONDAZIONE PESENTI E LA FORZA INNOVATIVA DEI GIOVANI

Storico sostenitore dell'Università Bocconi, la Fondazione Pesenti ha a cuore ricerca scientifica e progetti di solidarietà volti a trovare soluzioni alle maggiori sfide sociali. Dal 2006 la Fondazione supporta la Bocconi con generose donazioni, destinando i propri contributi alla nostra faculty e agli studenti. Nell'ultimo triennio, in particolare, la Fondazione ha intitolato l'insegnamento in Sustainable Operations Management impartito dal prof. Alberto Grando, ordinario del Dipartimento di Management e Tecnologia. Ma la Fondazione crede fermamente nelle nuove generazioni e nella loro forza innovativa: è per questo che, accanto all'insegnamento, supporta anche i nostri studenti attraverso il programma Esoneri Parziali.

IL CORSO CLEACC DIVENTA MAGGIORENNE E ALLARGA LA FAMIGLIA

La maggiore età è un traguardo da celebrare. Così, studenti, Alumni e docenti del corso di laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione si sono ritrovati il 10 novembre 2017 per festeggiare i 18 anni dalla nascita del corso, confrontarsi sul futuro e per allargare la "famiglia" CLEACC, istituendo una borsa di studio a favore dei bocconiani a venire, che ha sinora raccolto 2.500 euro da 110 donazioni.

INTITOLARE UNA BORSA DI STUDIO

Una modalità di sostegno agli studenti sempre più diffusa tra i donatori è l'intitolazione nominale di un esonero o di una borsa di studio. Nel 2017 hanno scelto questa forma:

- **Carlo Bronzini Vender** che sostiene tramite la Friends of Bocconi, Inc. un esonero parziale triennio
- **Mary** e **Massimiliano Cagliero** che sostengono 20 esoneri parziali triennio (in 10 anni)
- **Francesco Garzarelli** ed **Elena Cialliè** che sostengono un esonero parziale biennio
- **Paolo** ed **Esmeralda Merloni** che sostengono due esoneri parziali triennio
- La **Famiglia Minali** che sostiene 3 esoneri parziali triennio
- **Francesco Perilli** che sostiene un esonero parziale triennio
- **Alessandro Rollo** e **Marta Bergamaschi** che sostengono tramite la Friends of Bocconi, Inc. un esonero parziale triennio
- **Davide Serra** che sostiene 40 esoneri parziali triennio e 20 borse Bocconi Merit Award Graduate (in 10 anni)
- **Associazione Civile Giorgio Ambrosoli** che sostiene un esonero parziale triennio
- **Baume & Mercier** che sostiene un esonero parziale del Master MISA
- **Enel** che sostiene il programma Bocconi Merit Award Graduate, un esonero del Master MAFINRISK, un esonero del Master MAAC, un esonero del Master MAGER e una borsa MBA Full-Time
- **Fondazione AEM** che sostiene un esonero parziale del Master MAGER
- **Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus** che sostiene 6 esoneri straordinari triennio e quinquennio
- **Goldmann & Partners** che sostiene un esonero parziale del Master MAGER
- **Hotlead** che sostiene un esonero parziale del Master MiMeC
- **Immobiliare Percassi** che sostiene un esonero parziale triennio
- **State Street** e **State Street Global Advisors** che sostengono 2 esoneri parziali del Master EMF
- **Unicredit & Universities** che sostiene una borsa Bocconi Merit Award Graduate
- **Valentino** che sostiene una borsa MBA Full-Time
- **Zucchetti** che sostiene un esonero parziale del Master OP e un esonero parziale del Master MISA
- Gli **Alumni MBA** che attraverso l'MBA Reunion Scholarship Fund sostengono una borsa MBA Full-Time
- Gli **Alumni Senior** che attraverso il Fondo Borse di studio Alumni Senior sostengono un esonero parziale triennio
- La **BAA** e tutti i partecipanti al Christmas Party BAA che sostengono un esonero parziale biennio
- La **BAA Madrid** che sostiene una borsa di studio per la mobilità internazionale
- La **BAA Parigi** che sostiene una borsa di studio per la mobilità internazionale.

SOSTENERE LA FACULTY E LA RICERCA

€ 7.624.553

RACCOLTI NEL 2017

Sapere e responsabilità:
CONOSCERE MIGLIORA IL MONDO

Proporre soluzioni concrete ai problemi di un mondo in continua evoluzione è un impegno che si può assumere solo chi sente la responsabilità nel proprio DNA. **Cultura, ricerca, sviluppo economico per tutti possono convivere**.
Anche grazie al vostro sostegno possiamo attrarre i migliori docenti e ricercatori, internazionalizzare la nostra faculty, istituire nuove posizioni accademiche intitolate e investire sempre più nella ricerca.

5 Posizioni accademiche intitolate

8 Progetti di ricerca finanziati

'Sono lieto che Gucci e l'Università Bocconi stiano collaborando a questa importante iniziativa, volta a produrre risultati da cui le grandi e piccole imprese possano trarre insegnamento. Oggi più che mai la cultura aziendale può essere il fattore differenziante in termini di vantaggio competitivo.'

MARCO BIZZARRI
PRESIDENTE & CEO GUCCI

›
PAOLA CILLO, FABRIZIO CASTELLUCCI, GAIA RUBERA, GABRIELLA LOJACONO:
IL TEAM DI RICERCATORI DEL RESEARCH LAB GUCCI-BOCCONI

COME EVOLVONO LE ORGANIZZAZIONI? LO STUDIA IL RESEARCH LAB GUCCI-BOCCONI

Una partnership triennale per la costituzione di un Gucci Research Lab: l'obiettivo è quello di studiare l'evoluzione dell'organizzazione nel XXI secolo, con un particolare focus sulle aziende del settore moda e lusso, analizzando le principali tendenze nel design organizzativo, nella trasformazione digitale e nella cultura aziendale come fattore differenziante.
Il Lab coprirà quindi diversi campi di ricerca, con lo scopo di garantire il mix ideale di competenze e un approccio di ricerca interdisciplinare.
Quattro professori del nostro Ateneo (Fabrizio Castellucci, Paola Cillo, Gabriella Lojacono, Gaia Rubera) – coordinati da un lab director – ogni anno produrranno un position paper su un tema specifico con i risultati del lavoro svolto, che sarà presentato agli stakeholder e al pubblico durante una conferenza apposita.
Alla luce della nuova partnership, quindi, Gucci diventa uno dei Partner Strategici della Bocconi, consolidando ulteriormente il proficuo rapporto che dura da diversi anni. L'azienda è infatti da tempo un importante employer e punto di riferimento per i laureati e gli studenti della Bocconi: attraverso il Programma Imprese Associate dell'Università e il Luxury Talent Program creato congiuntamente, Gucci prosegue con orgoglio, determinazione e coerenza nel suo impegno ad attrarre e mantenere i migliori talenti. ■

UN DESTINO COMUNE: FERDINANDO BOCCONI E ALBERTO DONDENA

Fondato nel 2006 in Bocconi, il centro "Carlo F. Dondena per la Ricerca sulle Dinamiche Sociali e le Politiche Pubbliche", oggi diretto dal prof. Marco Bonetti, si assesta a pieno diritto come un centro di eccellenza internazionale per studi sociali di rilevante interesse per individui, imprese, istituzioni e sistemi economici.
La sua nascita non è dissimile da quella del nostro Ateneo: nel 1902, quando Ferdinando Bocconi donò l'allora ingentissima cifra di 400.000 lire, lo fece in memoria dello scomparso figlio Luigi, con il progetto innovativo di creare la prima Università di studi economici d'Italia.
Lo stesso ha fatto, in un eloquente ricorso storico, anche Alberto Dondena quando nel 2000 perse l'unico figlio Carlo, brillante bocconiano di cui era molto orgoglioso.
Nonostante il dolore per la perdita – e ben consigliato da un gruppo di amici e uomini d'affari, tra cui Giorgio Alberto Arlati e Gianpiero Molinari (entrambi Alumni) ed Emanuele De Bernardi – con la sua donazione Alberto decise di puntare, come Ferdinando Bocconi, su qualcosa di nuovo, ovvero su temi di ricerca ancora poco esplorati dalla nostra Università.
Convinto della bontà del progetto, Dondena e il gruppo di "consulenti-fondatori", identificarono nel prof. Francesco Billari il primo direttore del Centro (di cui oggi è Presidente) lanciando un **programma ambizioso che a oggi ha ricevuto diversi grants dalla Commissione europea per la portata delle sue ricerche**.
Questa lungimirante donazione – effettuata da un privato – ha avuto, ha e avrà sempre un considerevole peso nella società civile: il rendimento costante del fondo di dotazione, infatti, potrà far proseguire al Centro le sue attività in via permanente.
Non da ultimo, l'orgoglio di Alberto viene ben ripagato dai successi raggiunti e dal prestigio dei ricercatori: il Dondena, nel tempo, ha annoverato 50 studiosi residenti, in discipline che spaziano dall'epidemiologia alla storia.

›
PATRICK COHEN
CEO DEL GRUPPO AXA ITALIA

AXA-BOCCONI: UNA PARTNERSHIP CHE PUNTA SU INNOVAZIONE E RICERCA

Il rapporto tra AXA Italia e Bocconi inizia nel 2011, con l'istituzione della Cattedra permanente in Teoria del Rischio assegnata dall'AXA Research Fund al prof. Massimo Marinacci. Da allora sono seguiti numerosi altri progetti: l'**assegnazione di un Post-Doc** a Nicoletta Balbo, studiosa del Centro di ricerca "Carlo F. Dondena", **due edizioni del graduate program FuturAXA** – riservato agli studenti del biennio – e l'**AXA-Bocconi Seminar** annuale sui grandi rischi emergenti. Nel 2017 questa collaborazione si è consolidata ulteriormente: sono nate la **Joint Research Initiative** su sharing economy e smart city, coordinata dal prof. Marco Percoco, che si svilupperà nei prossimi anni; l'eBook sui temi di ricerca del prof. Marinacci, dove tutti i contenuti e risultati tecnici e scientifici di studio saranno resi disponibili in modo comprensibile per i non addetti ai lavori; infine l'**AXA Challenge, il primo project work che ha coinvolto gli studenti del corso in Technology and Innovation Strategy**, diretto dalla prof.ssa Paola Zanella.
In particolare con l'AXA Challenge si è voluto creare una competizione nella quale gli studenti hanno sperimentato un'esperienza di lavoro imprenditoriale, diventando parte attiva del cambiamento che sta rivoluzionando il settore assicurativo. Oltre 100 studenti hanno sviluppato idee innovative di servizi assicurativi smart, in 5 categorie: mobilità, casa, salute, PMI e comunicazione col cliente. La giuria, composta da docenti Bocconi e da rappresentanti

dell'azienda, ha selezionato sei gruppi vincitori, che sono stati premiati in occasione dell'AXA Forum del 18 dicembre 2017. Alcuni studenti, inoltre, avranno un'opportunità di stage in AXA Italia nel corso del 2018.
Una collaborazione che dimostra il comune denominatore delle iniziative AXA in Bocconi: **sostenere talento, innovazione e ricerca di eccellenza per reinventare l'assicurazione.**

'Per reinventare l'assicurazione, puntiamo sul talento, la creatività e la carica innovativa dei Millennials. È la loro energia positiva e contagiosa che innesca quel cambiamento che migliora la vita delle persone.'

PATRICK COHEN | CEO DEL GRUPPO AXA ITALIA

UNICREDIT & UNIVERSITIES FOUNDATION: NUOVA TOP-UP FELLOWSHIP PER LA BOCCONI

Dal 2012 la Fondazione – che sostiene la ricerca e lo studio dei talenti in ambito economico e finanziario – supporta gli studenti Bocconi e di altri atenei in Europa finanziando borse di studio per chi studia alla laurea magistrale e Study Abroad Grant.
L'obiettivo è anche quello di attrarre (e trattenere) in Europa i migliori giovani economisti che stanno svolgendo la propria attività all'estero, tramite l'assegnazione delle Foscolo Europe Top-Up Fellowship.
Questo grant competitivo nel 2017 è stato assegnato per la terza volta a Bocconi e va a Basile Grassi della Oxford University e ora nostro tenure-track Assistant Professor di Economia.
Viene così raccolta l'importante eredità della Fondazione UniCredit & Universities – adeguando gli intenti alle esigenze del terzo millennio.

›
STEFANO ROSSI
GRUPPO GENERALI CHAIR IN INSURANCE AND RISK MANAGEMENT

ASSICURAZIONI GENERALI E BOCCONI: UNA STORIA DI FIDUCIA CHE DURA DAL 1996

Assicurazioni Generali è uno storico sostenitore dell'Università Bocconi. Come membro del Programma Partner per lo Sviluppo e con oltre vent'anni di partnership, questo grande gruppo assicurativo crede e investe nei progetti di sviluppo dell'Ateneo sin dal 1996.
Frutto di una comunanza di valori e obiettivi, la relazione tra le due realtà si è evoluta negli anni, arricchendosi giorno dopo giorno di contenuti e nuove opportunità di collaborazione, sino ad arrivare nel 2017 all'istituzione di una nuova posizione accademica intitolata a termine: la "Generali Chair in Insurance and Risk Management", assegnata al prof. Stefano Rossi, docente ordinario del Dipartimento di Finanza.
Questa nuova posizione accademica sostenuta da Assicurazioni Generali, oltre a riconoscere l'eccellenza di un importante membro della faculty Bocconi, dà un forte impulso alle attività di ricerca dell'Ateneo in ambito assicurativo e di gestione del rischio e contribuisce in modo determinante allo sviluppo della didattica e delle attività istituzionali a essa correlate.
Inoltre, attraverso questa importante donazione Generali ha consolidato la relazione di mutua fiducia che la lega da anni all'Università, diventandone un Partner Strategico. Fondamentale è il supporto di questo donatore alla Campagna di raccolta fondi "Una sfida possibile", di cui ha scelto di sostenere la prima priorità, quella focalizzata su faculty e ricerca.

L'istituzione della cattedra è stata annunciata in occasione dell'inaugurazione dell'anno accademico Bocconi 2017/18 e la Lectio Inauguralis della Chair – che vedrà la partecipazione del docente titolare e degli alti rappresentanti del Gruppo e dell'Università – è fissata per il 9 aprile 2018.

'Il settore assicurativo presenta interrelazioni profonde con i grandi temi della contemporaneità: la partnership con l'Università Bocconi è un contributo importante per studiarli, analizzarli e gestirli, e per stimolare la proficua contaminazione tra mondo del business e mondo dell'accademia.'

PHILIPPE DONNET | GROUP CEO DI ASSICURAZIONI GENERALI

FONDAZIONE CARIPLO E BOCCONI INSIEME PER IL SOCIALE

Storico Partner Strategico della Bocconi, Fondazione Cariplo ha confermato nel 2017 il sostegno al nostro Ateneo, finanziando un progetto di grande impatto: "Creare valore con la cultura negli istituti di pena".
La ricerca mapperà le iniziative culturali nelle carceri di San Vittore, Milano-Opera e Bollate, stimandone il valore economico-sociale e l'impatto sulla qualità dell'esperienza detentiva, sull'organizzazione del carcere e sulla società. Obiettivo dell'indagine è proporre interventi migliorativi per il contesto penitenziario e per le politiche pubbliche/sociali.
Il progetto, coordinato dal prof. Francesco Perrini del Dipartimento di Management e Tecnologia, è realizzato da un team di ricercatori dell'ICRIOS Bocconi con il supporto del Provveditorato dell'Amministrazione Penitenziaria della Lombardia.

›
JEAN-LAURENT BONNAFÉ
DIRECTOR E CHIEF EXECUTIVE OFFICER DI BNP PARIBAS

LA NUOVA CATTEDRA ENDOWED: LA BNP PARIBAS CHAIR IN MARKETING AND SERVICE ANALYTICS

Già importante employer, BNP Paribas collabora in maniera fruttuosa con Bocconi da tempo. L'azienda è membro del Programma Imprese Associate sin dal 2001, Corporate Partner di CEMS e partecipa con regolarità al Bocconi&Jobs a Milano e all'estero.
Partner per lo Sviluppo dal 2014 attraverso BNL, BNP Paribas ha in comune con l'Università Bocconi valori e obiettivi di primaria importanza: innanzitutto, condivide una **solida identità europea dalla visione internazionale, perseguendo l'ambizione all'eccellenza e il supporto al talento**. Nell'ultimo anno, in particolare, la relazione tra l'azienda e l'Ateneo si è ulteriormente consolidata, trasformando la collaborazione in una partnership strategica con l'intitolazione di una cattedra. È con queste premesse che nasce la "BNP Paribas Chair in Marketing and Service Analytics", assegnata al prof. Andrea Ordanini, professore ordinario e Direttore del Dipartimento di Marketing: la nuova posizione accademica darà un forte impulso alle attività di ricerca Bocconi nell'ambito della Chair. La cattedra focalizzerà le sue attività su materie come **customer centricity, customer trust, omnichannel experience, retail engineering e analytics for customer journey**.
Una collaborazione di grande rilevanza per entrambe le realtà, che rafforza la mutua fiducia instauratasi e che fa di BNP Paribas un Partner Strategico nella Campagna di raccolta fondi "Una sfida possibile".

Generare nuove idee grazie alla ricerca nel campo delle scienze sociali è infatti uno degli obiettivi della Campagna, che BNP Paribas e Bocconi perseguiranno insieme.

'In un mondo in costante trasformazione e in cui BNP Paribas ha la responsabilità di servire i propri clienti in modo esemplare e personalizzato, sono molto felice di rafforzare la nostra partnership con l'Università Bocconi attraverso la costituzione della Cattedra BNP Paribas in Marketing and Service Analytics il cui obiettivo è valorizzare la nostra relazione con la clientela attraverso la generazione di nuove idee e approcci commerciali.'

JEAN-LAURENT BONNAFÉ | DIRECTOR E CHIEF EXECUTIVE OFFICER DI BNP PARIBAS

›

STEFANO GATTI
ANTIN IP ASSOCIATE PROFESSOR OF INFRASTRUCTURE FINANCE

L'ANTIN IP PROFESSORSHIP CHE STUDIA IL MONDO DELLE INFRASTRUTTURE

"Seeing potential, delivering value": è il motto di Antin Infrastructure Partners, azienda privata leader nel settore private equity che si occupa di investimenti sulle infrastrutture, che tra i principi fondanti della sua mission aziendale ha proprio il concetto di partnership.
Partner Strategico della Bocconi, Antin ha deciso di collaborare con la nostra Università con un generoso importo, che per cinque anni sosterrà la cattedra del prof. Stefano Gatti l'Antin IP Associate Professorship in Infrastructure Finance. La donazione supporterà inoltre un programma di ricerca sempre diretto dal prof. Gatti che, nell'ambito di questo importante studio, coordina cinque membri della faculty.
Un gesto filantropico di ragguardevole entità, che rende merito all'esemplare lavoro di studio nel settore infrastrutture di uno dei nostri docenti, e che spinge nella direzione di creare un case study su un tema di comune interesse: **promuovere la cultura per gli investimenti nei servizi pubblici e finanziare la comunità accademica e gli studenti che possano studiare a fondo l'argomento**.
L'obiettivo di Antin e Bocconi è quello di continuare a essere unite per **diventare un importante polo di ricerca in Europa**; in questa direzione, un primo passo è quello di continuare a sviluppare il MOOC (Massive Open Online Course) in "Financing and Investing in Infrastructure" – un corso gratuito online disponibile a tutti – progetto sviluppato proprio dal prof. Gatti nel 2014 e già frequentato da 25.000 persone nel mondo.

'La partnership strategica tra Antin e Bocconi si è rafforzata nel 2017. Antin è felice di supportare Bocconi e di approfondire questa relazione di lungo termine con un'istituzione accademica così prestigiosa.'

PIETRO ROULPH | ASSOCIATE ANTIN E ALUMNUS DEL PROF. GATTI, LAUREATO IN INTERNATIONAL MANAGEMENT NEL 2012

CITI FOUNDATION PUNTA SULLE NUOVE IDEE IMPRENDITORIALI

Le buone idee possono cambiare la società e migliorare la vita di tutti.
Ma le buone idee richiedono talento, impegno e soprattutto investimenti.
Citi ne è consapevole e anche per queste ragioni sostiene l'Università Bocconi dal 1997. A partire dal 2011, attraverso Citi Foundation, ha supportato progetti di ricerca

sull'educazione finanziaria, mentre dal 2015 è partner di Bocconi Start-up Day, l'iniziativa della nostra Università finalizzata a promuovere l'imprenditorialità e le start-up e a valorizzare le molteplici attività promosse dall'Ateneo in tali ambiti.

›
ALDO BISIO
AMMINISTRATORE DELEGATO
VODAFONE ITALIA

NASCE LA VODAFONE CHAIR IN MACHINE LEARNING AND DATA SCIENCE

La collaborazione tra Vodafone e Bocconi è consolidata e si è rafforzata nel corso degli anni.
L'azienda, top employer della Bocconi, che da sempre dedica particolare impegno all'attrazione dei talenti, è infatti presente al Bocconi&Jobs sin dal 2006, aderisce dal 2007 al Programma Imprese Associate dell'Università e riveste il ruolo di Corporate Partner CEMS. Nel complesso sono circa 400 gli Alumni Bocconi in azienda.
Nel 2017 questa duratura e proficua relazione si è trasformata in una partnership strategica, attraverso l'istituzione della "Vodafone Chair in Machine Learning and Data Science".
Assegnata al prof. Riccardo Zecchina – Professore Ordinario presso il Dipartimento di Scienze delle Decisioni della Bocconi ed eminente esperto in questo campo – la Chair ha una durata di tre anni e sarà avviata formalmente con una Lectio Inauguralis nel corso del 2018. **Investire nella ricerca e valorizzare il capitale umano** sono valori condivisi tra Vodafone e Bocconi e le attività svolte nell'ambito della partnership contribuiranno a rafforzarli ulteriormente.

La generosa donazione di Vodafone, oltre a dare un forte impulso alla Campagna di raccolta fondi "Una sfida possibile", sosterrà in modo tangibile la ricerca e la formazione in un campo decisivo per il futuro delle imprese e della società in generale.

'La trasformazione digitale offre nuove opportunità che favoriscono le relazioni tra aziende e clienti e ottimizzano l'intero processo di filiera, facendo anche evolvere il rapporto tra il mondo del lavoro e della formazione. La collaborazione strategica con la Bocconi nel machine learning apre ampie possibilità per lo sviluppo di nuove competenze, modi di lavorare e modelli di leadership.'

ALDO BISIO | AMMINISTRATORE DELEGATO VODAFONE ITALIA

UN CHALLENGE INNOVATIVO: 4IP INTELLECTUAL PROPERTY IN A TECHNOLOGICAL WORLD

Grazie alla donazione di 4iP Council – associazione europea di ricerca empirica sulla proprietà intellettuale – nasce un concorso per gli studenti dell'LL.M. in Law of Internet Technology, i quali si sfidano su casi reali di proprietà intellettuale.
I partecipanti devono approfondire un tema specifico e produrre (sotto la supervisione dei tutor) un individual research paper che 4iP pubblicherà sul sito aziendale.

Cattedre e Professorship Intitolate

PERMANENTI

2017	CATTEDRA INTITOLATA E PERMANENTE Prof. ANDREA ORDANINI	BNP Paribas Chair in **Marketing and Service Analytics** *Finanziata da:* BNP Paribas Group
2016	CATTEDRA INTITOLATA E PERMANENTE Prof. CARLO FAVERO	Deutsche Bank Chair in **Quantitative Finance and Asset Pricing** *Finanziata da:* Deutsche Bank
2014	CATTEDRA INTITOLATA E PERMANENTE Prof. GUIDO CORBETTA	Cattedra AIdAF-EY di **Strategia delle Aziende Familiari** in memoria di Alberto Falck *Finanziata da:* AIdAF e EY
2013	CATTEDRA INTITOLATA E PERMANENTE Prof. GUIDO TABELLINI	Intesa Sanpaolo Chair in **Political Economics** *Finanziata da:* Intesa Sanpaolo
	PROFESSORSHIP INTITOLATA E PERMANENTE Prof.ssa CHIARA FUMAGALLI	Avvocato Giovanni Agnelli Associate Professorship in **Economics** *Finanziata da:* Fondazione Giovanni Agnelli
2012	CATTEDRA INTITOLATA E PERMANENTE Prof. MICHELE POLO	Eni Chair in **Energy Markets** *Finanziata da:* Eni
2011	CATTEDRE INTITOLATE E PERMANENTI	
	Prof.ssa ELIANA LA FERRARA	Cattedra Fondazione Romeo ed Enrica Invernizzi in **Economia dello Sviluppo** *Finanziata da:* Fondazione Romeo ed Enrica Invernizzi
	Prof. MASSIMO MARINACCI	AXA-Bocconi Chair in **Risk** *Finanziata da:* AXA Research Fund
	Prof. NICOLAI J. FOSS	Rodolfo Debenedetti Chair in **Entrepreneurship** *Finanziata da:* Carlo De Benedetti

A TERMINE

2017	CATTEDRE INTITOLATE A TERMINE Prof. RICCARDO ZECCHINA	Vodafone Chair in **Machine Learning and Data Science** *Finanziata da:* Vodafone
	Prof. STEFANO ROSSI	Gruppo Generali Chair in **Insurance and Risk Management** *Finanziata da:* Gruppo Generali
	PROFESSORSHIP INTITOLATA A TERMINE Prof. STEFANO GATTI	Antin IP Associate Professorship of **Infrastructure Finance** *Finanziata da:* Antin Infrastructure Partners
2015	PROFESSORSHIP INTITOLATA A TERMINE Prof.ssa EMANUELA PRANDELLI	LVMH Associate Professorship in **Fashion and Luxury Management** *Finanziata da:* LVMH
2005	CATTEDRA INTITOLATA A TERMINE Prof. DONATO MASCIANDARO	Intesa Sanpaolo Chair in **Economics of Financial Regulation** *Finanziata da:* Intesa Sanpaolo

SOSTENERE L'UNIVERSITÀ E IL CAMPUS

€ 615.145

RACCOLTI NEL 2017

Giovani e futuro:

VALORIZZARE L'ESPERIENZA DI VITA E STUDIO IN BOCCONI

Investire nei giovani è la chiave per costruire un nuovo futuro. Per farlo è necessario unire visione a concretezza. Creare una struttura all'avanguardia, che soddisfi al meglio le esigenze di didattica e ricerca e che sia anche luogo di vivace attività culturale per la comunità universitaria e per la città di Milano.
È un obiettivo che insieme possiamo raggiungere.

6 spazi intitolati nel campus esistente e in quello in costruzione

15 membri del Programma Partner per lo Sviluppo che sostengono con un contributo senza vincoli d'uso le iniziative dell'Università

'Il Pensionato è stata un'esperienza meravigliosa, con un livello di cameratismo altissimo. Vivere con quelle persone mi ha cambiato la vita. E, ancora oggi, uno di quei compagni di studi è il mio miglior amico'

› LUCA MIGNINI | ECONOMIA AZIENDALE, 1986

LUCA MIGNINI: IL LEGAME COL PENSIONATO, IL SENSO DI APPARTENENZA E LA GRATITUDINE

Era l'inizio degli anni '80 quando, dalla natia Umbria, Luca Mignini si trasferì a Milano per studiare in Bocconi. Dopo la laurea, la scelta coraggiosa di lavorare in vari continenti terminando negli Stati Uniti per perseguire una prestigiosa carriera, che lo vede ora ai vertici di Campbell's.

Già sostenitore nel 2016 del progetto "Una scelta possibile" – che ha l'intento di supportare i giovani di talento provenienti da situazioni di disagio economico – Luca nel 2017 ha rinnovato il suo impegno con una donazione importante che affonda le radici nell'affetto e nella gratitudine che prova verso la sua Alma Mater. Attraverso Friends of Bocconi, Inc., Luca ha deciso infatti di onorare sua madre, Vera Camilletti Mignini, intitolandole la sala studio del Pensionato di via Bocconi 12, luogo a lui molto caro dove ha trascorso indimenticabili anni da studente.

L'intero ammontare sarà destinato al Fondo Emergenza Esoneri, il programma che sostiene quegli studenti brillanti e motivati che si trovano ad affrontare difficoltà economiche nel corso della loro esperienza universitaria, spesso derivanti da circostanze famigliari inattese, e che senza un aiuto sarebbero quindi costretti ad abbandonare gli studi. Donando a questo progetto, Luca testimonia quanto l'esperienza di vita in Bocconi – e nel Pensionato in modo particolare – abbia influito sul suo percorso, forgiandolo soprattutto come uomo. È infatti grazie a donatori come lui, così legati da un autentico senso di appartenenza e di riconoscenza verso l'Università, che la Bocconi può intensificare ulteriormente gli sforzi per dare un'opportunità ai giovani che costituiscono la società civile in cui viviamo. Ed è investendo sempre più in loro che questa società sarà sempre più sostenibile e potrà, a sua volta, restituire man mano i benefici ottenuti, in un incessabile patto tra generazioni.

PROGRAMMA PARTNER PER LO SVILUPPO: DA OLTRE VENT'ANNI IL FUTURO SEMPRE AL CENTRO

Il Programma, nato nel 1996, coinvolge un numero selezionato di imprese ed enti che hanno a cuore innovazione, formazione e ricerca e che vogliono collaborare in modo attivo alla crescita della Bocconi.
Il top management dei partner partecipa infatti alle riunioni del Comitato Sviluppo attivando un dialogo costante tra mondo accademico e sistema produttivo, e dando vita a occasioni di approfondimento scientifico con membri di spicco della faculty Bocconi. Il Comitato Coordinamento lavora invece in un'ottica di collaborazione quotidiana con l'Ateneo. Nel 2017, i Partner che hanno festeggiato i vent'anni di associazione al Programma sono Allianz e IBM Italia.

'Deloitte crede fermamente nell'educazione, tema cruciale anche per la propria Fondazione. La partnership con Bocconi sancisce il patto per formare nuove generazioni preparate ad affrontare le sfide globali'

PAOLO GIBELLO | SENIOR PARTNER DELOITTE E PRESIDENTE FONDAZIONE DELOITTE

I Partner per lo Sviluppo 2017

- Accenture
- Allianz S.p.A.
- Angelini
- Assolombarda
- Banca Mediolanum
- BNL-BNP Paribas Group
- Deloitte
- Enel
- Goldman Sachs International - Filiale Italiana
- Gruppo Generali
- IBM Italia S.p.A.
- J.P. Morgan
- L'Oréal Italia S.p.A.
- PwC
- Salini Impregilo S.p.A.

› CLAUDIO SPOSITO (1995-2016)

OLD FOXES: DAL PRIVATE EQUITY ALLA BOCCONI, 26MILA EURO NEL NOME DI UN AMICO

La cifra arriva dall'Old Foxes Private Equity Leisure Club, ed è stata raccolta in memoria di uno dei suoi membri, Claudio Sposito, fondatore e numero uno di Clessidra Sgr, principale gestore di fondi di private equity dedicati al mercato italiano.

Claudio – persona molto nota nel mondo della finanza milanese e internazionale e considerato un vero guru del private equity – è purtroppo scomparso nel gennaio 2016 a soli 60 anni, lasciando la moglie (Alumna Bocconi) e due figli, di cui uno frequenta il nostro Ateneo.

Per tenerne vivo il ricordo, gli amici e i membri dell'Old Foxes Club – di cui Claudio era socio e assiduo frequentatore – hanno deciso di intitolargli una delle sale riunioni dello spazio Alumni che sorgerà nel nuovo edificio di SDA Bocconi, all'interno del campus in costruzione nell'area dell'ex-Centrale del Latte. In attesa del completamento del campus, a fine 2019, a Claudio è stata dedicata una targa, che è stata affissa in modo provvisorio in un'aula studio della Biblioteca.

Promotore di questa raccolta fondi è stato Fabio Sattin, presidente di Private Equity Partners Sgr, docente in Bocconi e tra i quattro fondatori del Club Old Foxes nel 2003 insieme a Luciano Balbo, Paolo Colonna e Sergio Sambinet. Fabio ha lanciato l'idea coinvolgendo i membri del club, tutte persone legate da sincera amicizia basata sul supporto e rispetto reciproci, i quali hanno aderito con entusiasmo. Grazie alle 58 donazioni dei membri del club è stata raggiunta la cifra di 26.000 euro, mille dei quali sono stati destinati all'acquisto di nuovi libri sul tema del private equity per la Biblioteca Bocconi.

'Claudio era un membro attivissimo del nostro club. Il private equity era il suo interesse professionale. Ci è dunque venuto naturale devolvere la raccolta all'istituzione che, secondo noi, rappresenta l'eccellenza per lo studio di queste materie.'

FABIO SATTIN | FONDATORE DELL'OLD FOXES PRIVATE EQUITY LEISURE CLUB

1945-2005: NONNO E NIPOTE DIVENTANO ALUMNI. E NASCE LA SALA STUDIO MARIO DAVOLI

Ha studiato tra le stesse mura dove, tanti anni prima, era passato anche suo nonno Mario Davoli, nato nel 1919 e laureatosi in Economia e Commercio in Bocconi nel 1945. Esattamente sessant'anni dopo, nel 2005, anche il nipote di Mario si è laureato nella nostra Università.

Ed è proprio in memoria del nonno che questo giovane Alumnus – che però desidera rimanere anonimo – ha destinato una generosa cifra per l'intitolazione di una sala studio della Biblioteca Bocconi, donando a nome di Donatella e Giuliana Davoli, rispettivamente sua madre e sua zia.

Una scelta dal grande significato, che nasce da un forte legame umano e dà un senso di riconoscenza verso l'Istituzione, che va nella direzione di impegno per la propria Alma Mater e che rappresenta – in questo caso più che mai – un reale patto tra generazioni.

›
MASSIMO NICASTRO
ECONOMIA AZIENDALE, 1987

MASSIMO NICASTRO, GRATITUDINE E MEMORIA PER LE NUOVE GENERAZIONI

Dalla laurea in Bocconi in Economia Aziendale nel 1987 al ruolo di immobiliarista nella Miami del terzo millennio. È il percorso che ha seguito Massimo Nicastro, Presidente della società di investimento Ambrosiana LLC e della società immobiliare South Beach Estates, nonché CEO del Nicastro Group e Presidente Como Calcio 1907.
Quella di Massimo non è solo una storia di successo professionale, ma è anche la storia di un Alumnus legato profondamente alla Bocconi, per la quale si è impegnato sia in termini di associazionismo che con spirito filantropico.
Dal 2005 Chapter Leader di BAA Miami, Massimo ha sempre dimostrato un fortissimo senso di appartenenza alla propria Alma Mater e alla comunità bocconiana, cui ha dedicato entusiasmo, tempo e talento. Questo profondo legame lo ha portato nel 2017 a una scelta di campo: sostenere i progetti di sviluppo dell'Università per intitolare una sala riunioni nello spazio Alumni del nuovo Campus, attraverso una generosa donazione alla Friends of Bocconi, Inc..
Un gesto esemplare di give back verso l'istituzione che lo ha formato, che testimonia la volontà di onorare un'esperienza importante della propria vita, ma soprattutto una dimostrazione del desiderio di investire sulle nuove generazioni di bocconiani, offrendo loro uno spazio di ritrovo, di incontro, di confronto e di condivisione.
Nondimeno, si tratta anche di una scelta personale per esprimere la propria gratitudine e per onorare la memoria di chi, anni prima, ha creduto e investito in lui. Massimo Nicastro ha infatti scelto di intitolare la sala riunioni dello Spazio Alumni alla memoria di Marisa e Gaetano Nicastro, i genitori che con tanti sacrifici gli hanno permesso di vivere un'esperienza formativa senza pari. Quella stessa esperienza che lui oggi contribuisce a offrire alle future generazioni di bocconiani.

›
AMELIA ISACCHI SAMAJA
(SCOMPARSA NEL 2007)

FONDAZIONE ISACCHI SAMAJA: DIECI ANNI DOPO, IL SOGNO DI AMELIA È PIÙ FORTE CHE MAI

Compie dieci anni la Fondazione che la generosa fondatrice, signora Amelia Isacchi Samaja (scomparsa nel 2007), ha fermamente voluto per concretizzare il suo ideale di solidarietà.
Oggi un'importante parte di quel sogno – ossia istituire borse di studio per studenti meritevoli, ma in difficoltà economiche – si sta realizzando con diversi contributi, testimoniati con l'intitolazione di uno spazio fisico.
Una targa permanente rende infatti omaggio all'aiuto che la Fondazione dà ai giovani in uno dei luoghi più rappresentativi, la Biblioteca dell'Università, frequentata ogni giorno da oltre 2000 persone, che ospita le più ampie e complete collezioni di argomento economico-finanziario in Italia, con oltre 800.000 volumi e 30.000 titoli di riviste in formato cartaceo ed elettronico.

SOSTENERE LA PROPRIA ALMA MATER: BAA - BOCCONI ALUMNI ASSOCIATION

45

CHAPTER ESTERI

25

AREE ITALIA

115

CLASS LEADER

14

TOPIC GROUP

Donare in un altro modo:

TEMPO E TALENTO

La **community degli Alumni Bocconi** è composta da oltre **110.000 laureati** e **diplomati** in una delle cinque scuole dell'Università.
Punto di riferimento per tutti loro è la **BAA – Bocconi Alumni Association**, che promuove attività di networking, lifelong learning e career advice per rendere sempre più coesa e interconnessa questa grande comunità internazionale.
L'associazione vive grazie al contributo di tanti volontari, che condividono i valori della propria Alma Mater e che hanno scelto di contribuire alla sua crescita dedicando tempo e talento alla community e che investono nei suoi progetti generando nuove opportunità.
A tutti questi volontari e a tutti gli Alumni che scelgono di onorare la propria esperienza in Bocconi con un gesto concreto di **give back**, l'Università è profondamente grata per la fiducia e l'orgoglio con cui la sostengono.

I dati sono aggiornati a gennaio 2018

'La Bocconi per noi è una casa: vogliamo dare il nostro contributo perché per migliorarsi è necessario lo sforzo di tutti. È così che costruiamo il futuro e una società più sostenibile: con i nostri giovani.'

› ISABELLA GOLDMANN (MBA 12, 1987) E ALESSANDRO CREMONA (MBA 12, 1987)

ISABELLA GOLDMANN E ALESSANDRO CREMONA PER LA SOSTENIBILITÀ

Isabella Goldmann, MBA 12, è uno degli storici Topic Leader della BAA, attiva sul tema della sostenibilità.

Attiva in BAA sin dalla sua fondazione, Isabella crede fermamente nel valore del tempo dedicato agli altri: per questo sposa in pieno la filosofia del Time, Talent & Treasure, investendo il suo tempo e la sua esperienza nei progetti che le stanno a cuore. Isabella e il marito Alessandro Cremona (anch'egli MBA 12), nel 2017 hanno deciso di finanziare – attraverso una borsa di studio erogata dalla loro azienda il cui ambito è la sostenibilità applicata – uno studente del Master MAGER Bocconi.
Attraverso il proprio impegno e la loro società Goldmann & Partners, Isabella e Alessandro stanno dando valore a progetti di studio importanti, creando, a tutti gli effetti, un ponte per il futuro.

DARIO E MARIA PIA: DALLA SICILIA ALLA SVIZZERA, PER IL TERRITORIO

Dario Marino (MIEM 16) e Maria Pia Cappiello (Economia Aziendale, 1999), sono stati i primi Leader BAA a raccogliere la sfida del Fundraising.
Dario, attivissimo in Associazione sin dagli esordi, si è sempre reso disponibile per diverse iniziative ed eventi in tutta Italia. Dal 2015 è donatore dell'Università, inoltre ha promosso con entusiasmo una raccolta fondi tra gli Alumni siciliani a favore di studenti conterranei meritevoli, ottenendo ottimi risultati in pochi mesi. 1.400 km a nord di Palermo, anche Maria Pia, Leader di Ginevra, ha dedicato il suo tempo alla Bocconi con impegno e dedizione: dal 2015 promuove, attraverso il Chapter, la Campagna "Una sfida possibile", dando un contributo al programma Faculty and Research Development Fund e al progetto del nuovo campus universitario che vedrà la luce entro la fine del 2019. Dal 2017 è inoltre una donatrice individuale.

›
EUGENIO MORPURGO
ECONOMIA AZIENDALE, 1984

EUGENIO MORPURGO: UN PERCORSO DI CRESCITA PER (E CON) LA BOCCONI

Laureato in Economia Aziendale nel 1984, Eugenio è un Alumnus che ha saputo davvero coltivare, anno dopo anno, la relazione con la Bocconi.
Spinto da un sincero e solido attaccamento all'Alma Mater, Eugenio ha sviluppato anche un forte senso di appartenenza alla comunità bocconiana cui dona tempo, talento e anche denaro. Dapprima membro dell'Advisory Board BAA, siede oggi nel Consiglio dell'associazione come volontario e, dal 2015, sostiene gli studenti tramite il progetto BAA Scholarship Fund, per il quale ha rinnovato la donazione anche nel 2017 per ben due volte.
Oltre a quest'impegno, ha sostenuto anche la raccolta degli Old Foxes in memoria di Claudio Sposito, dimostrando un supporto costante e concreto: un Alumnus su cui poter sempre contare, oltre a un esempio per i tutti i bocconiani.

I NOSTRI DONOR

Grazie

‘Quello che i donatori ci offrono ha un impatto enorme nella nostra vita, e sarò loro eternamente grata per l'opportunità che mi hanno dato. Fanno cose grandi, davvero. Spero che le donazioni continuino ad arrivare, perché anche solo immaginarmi la gioia che proverà un altro studente come me a fare parte di questa famiglia mi riempie il cuore di gioia. È la partecipazione agli incontri con Alumni e donatori che mi fa capire la fortuna che ho avuto a fare parte di questa grande famiglia.’

BENEDETTA BERNABINI | BENEFICIARIA BAA SCHOLARSHIP FUND 2016 - BAA LONDRA

Grazie.
Alumni e Individui

L'Università Bocconi è grata a tutti gli Alumni e individui che hanno deciso di sostenere i suoi progetti. Per riconoscerne l'impegno e la partecipazione, i donatori sono riuniti in gruppi, ognuno associato a un simbolo dell'Università. L'appartenenza a ciascun gruppo è determinata dalla somma delle nuove donazioni ricevute in un singolo anno solare e viene aggiornata ogni anno.

Pellicani Circle

- **PELLICANI BIANCHI**
  da 1 a 249 euro
- **PELLICANI BLU**
  da 250 a 999 euro

Il pellicano è la mascotte dell'Università sin dai tempi dell'Associazione Laureati Università Bocconi (ALUB), che lo scelse come simbolo all'inizio del secolo scorso. Il blu e il bianco rappresentano invece i colori dell'Ateneo. Sin dall'antichità, il pellicano è l'emblema dell'altruismo.

Leoni Circle

- da 1.000 a 9.999 euro

I leoni all'ingresso della sede in via Sarfatti 25, opera di Arturo Martini, sono il simbolo dell'Università. Tradizione vuole che sia permesso passarvi in mezzo solo dopo aver conseguito la laurea. Il leone è simbolo di forza, prudenza e coraggio.

Alloro Circle

- **ALLORO BRONZE**
  da 10.000 a 49.999 euro
- **ALLORO SILVER**
  da 50.000 a 99.999 euro
- **ALLORO GOLD**
  oltre 100.000 euro
- **ALLORO DIAMOND**
  oltre 1.000.000 euro

La corona di alloro presente nello stemma dell'Università simboleggia l'impegno e la fortuna di aver acquisito – con sacrificio e passione – la conoscenza. La pianta di alloro – laurus in latino da cui deriva anche il termine laurea – è segno di vittoria, sapienza e saggezza. Proprio per questo è il simbolo con cui vengono adornate le teste dei laureati.

1902 - Loyalty Society

Questo livello di donazione raggruppa tutti i donatori che sostengono l'Università per almeno due anni consecutivi. Prende il nome dall'anno in cui Ferdinando Bocconi, con una donazione dal suo patrimonio personale, decise di fondare l'Università Bocconi in memoria del figlio Luigi.

Ettore Bocconi Society

Questo livello di donazione raggruppa tutti i donatori che hanno deciso di sottoscrivere un lascito a favore di Bocconi. Infatti Ettore, figlio di Ferdinando e fratello di Luigi, guidò fino alla sua morte l'Università e lasciò tutto il patrimonio familiare dei Bocconi all'Ateneo fondato dal padre.

Pellicani Circle

PELLICANI BIANCHI

MANAV AGARWALA
MBA 35, 2010

FABIENNE AGLIARDI ★

ALESSANDRO ALBANESE

LUCA ALDEGHI ★

PRISCILLA ALESSANDRINI
Economia per le Arti, la Cultura
e la Comunicazione, 2008

SILVIA ALESSO

HANI AL-OMARI
MBA 35, 2010

MARTINO AMADARDO
Giurisprudenza, 2008 e EMBAS 17, in corso

CHARLOTTE ANDREAE
MBA 35, 2010

ELDA ANELLI
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, 2016
e Marketing Management, in corso

MARIA ANGHILERI ★
Giurisprudenza, 2011

LEONARDO ANTINORI
Amministrazione, Finanza Aziendale e
Controllo, 2016

LAURA APORTONE

AULONA ARAPI
MBA 30, 2005

FRANCESCA ARBITANI ★
Master NP&COOP, 2011

ALESSANDRO ARDIZZONE

GIACOMO ARDUINI
EMBAS 17, in corso

GIORGIO ALBERTO ARLATI ★
Economia e Commercio, 1966

ALESSANDRO ARNONE ★
Corso Executive, 1995

GUIDO AUTELITANO

SIMONE AUTERA
Economics and Management of Arts,
Culture, Media and Entertainment, 2013

RICCARDO AZZALI ★
Economia Aziendale, 1974

MARCO BAELI ★
EMBAS 10, 2011

MICHELE BALLATORE
MBA 35, 2010

GIUSTO BALLETTA

ANNALISA BANDERA
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, 2017
e Economics and Management of Arts,
Culture, Media and Entertainment, in corso

PAOLO BARBANTI ★
MBA 15, 1990

UMBERTO BARBIERI
EMBAWE 1, in corso

STEFANO BARCELLA

GIACOMO BARUCHELLO
MBA 13, 1988

JACOPO BARZAGO
EMBAS 17, in corso

LUIGI BASSANINI
Economia e Commercio, 1957

ALESSIO BASTA
MBA 35, 2010

MARCO BATTISTELLO ★
MBAs Raccordo, 2002

ILARIA BATTISTINI ★
Giurisprudenza, 2004

PAOLO BAVASSANO
MBA 33, 2008

FRANCESCA BECCACECE

GABRIELLA BELLANDI
Lingue, 1967

MARCELLO BELLITTO
MBA 33, 2008

GIOVANNI BATTISTA BELLOMO
Giurisprudenza, in corso

ERIKA BELLONI
EMBA 5, 2008

JUAN BELTRAN FERNANDEZ

MARGARITA ROSA BELTRAN
FERNANDEZ
EMBAS 16, 2017

PAOLA BENEVENTO
EMBAWE 1, in corso

ANDREA BENOCCI ★
Economia Aziendale, 1993

MATTIA BERETTA
Executive Master EMF 1, in corso

TIZIANO BERETTA
EMBAS 15, 2016

ROBERT HENRY BERLÉ

LUCA BERNABÈ ★
EMBAS 15, 2016

WALTER BERNASCONI
Economia Aziendale, 1983

BIANCA MARIA BETTOLI ★
Economia Aziendale e Management, 2015
e International Management, in corso

MATTEO BIALE
MBA 35, 2010

Il simbolo ★ identifica i donatori che, avendo sostenuto l'Università per almeno due anni consecutivi, fanno parte nel 2017 della 1902 - Loyalty Society.

CARLO MARIA BINDELLA
Economia Aziendale, 1978

CINZIA BIOCCHI

MARCELLO BISCUSO

GIULIA BISOFFI

ALESSANDRO BOCCA
EMBAWE 1, in corso

PIERLUIGI BOCCHINI
Economia Aziendale, 1995

ALESSANDRO BOGGIALI
MBA 33, 2008

MARCO BOLGIANI
Economia Aziendale, 1982

DEBORAH BOLLATI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

FABIOLA BOMBANA
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2016
e Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, in corso

DANIELA BONELLI

MAURO BONETTI
Marketing e Comunicazione, 2007

GIOVANNA BONORA ★

CLAUDIA BORAGINE

PAOLO BORGHERINI
EMBAWE 1, in corso

CRISTINA BORGHESAN

CHIARA BOSCOLO BRAGADIN
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

ALICE BOVONE
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2017

ROBERTO BOZIC
EMBAWE 1, in corso

FRANCESCO BRAMBATI
Economia e Finanza, 2016
e Economia e Management delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari, in corso

PAOLO UGO BRANCHI ★
Economia Aziendale, 1973

FRANCESCO BRAZZOLI ★
Economia Politica, 1976

MARIA-SOFIA BRENNI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2016
e Management, in corso

SIMONE BREVIGLIERO ★
MBA 31, 2006

DANIELA BRICOLA
EMBA 14, 2017

MARIANTONIETTA BRUNENGO
EMBAS 16, 2017

FEDERICA BUCCHERI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2017
e Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, in corso

STEFANO BUCCI

MARIO BUFFO
MBA 35, 2010

LUIGIA BUONVINO ★
Economia e Commercio, 1956

AMELIA BUTNARU

ERIKA BUZZETTI
General Management, 2007

ALESSANDRA CAGNETTA

ROBERTO CALAMANDREI

FRANCESCO CALDARA ★
Economia Aziendale, 1996

CHIARA CALIANDRO
Giurisprudenza, 2008

SEDA CALORE
MBA 35, 2010
e SANTI CALORE
MBA 35, 2010

FABRIZIO CAMERA
International Economics, Management and Finance, 2015

MATTEO CAMPANELLA
MBA 35, 2010

ARIANNA CAMPANILE
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2017

ILARIA CANDOTTI
MBA 35, 2010

ILARIA CANNALIRE ★
International Economics, Management and Finance, 2015
e International Management, in corso

MARIAGABRIELLA CAPOZZI ★
Economia e Legislazione per l'Impresa, 1999

MARIA PIA CAPPIELLO
Economia Aziendale, 1999

FILIPPO CAPUTO
Economia Aziendale, 2002
e EMBAS 17, in corso

SIMONA CARDAMONE
EMBAS 16, 2017

GUIDO CARISSIMO
Economia Politica, 1982

FEDERICA CARNI
MBA 30, 2005

TUDOR CARSTOIU
Economics and Management of Innovation and Technology, 2016

MARIA ELENA CARUSO
MBA 35, 2010

CLAUDIO CASSANELLO

ROBERTO CASSATA

ENRICO CASTELLANO

LETIZIA CASTELLANO
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2016 e Economics and Management of Government and International Organizations, in corso

ELEONORA CASU

MASSIMILIANO CATANESE
Economia Aziendale, 2001

GIUSEPPE FEDERICO CATELLA ★
EMBAS 15, 2016

FEDERICA CAVALLETTI
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2017

RICCARDO CAVANNA
Economia Aziendale, 1999

GAIA CECCAROLI
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2011

UGO CELESTINO
Economia Politica, 1994

JESSICA CENZATO

CLAUDIO CEPER ★
Economia e Commercio, 1971

GIUSEPPE CERAMI
Amministrazione, Finanza Aziendale e Controllo, 2006

PAOLO CERRUTO
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2016

ALESSANDRO CEZZA
EMBAS 17, in corso

SILVIA CHECOLA
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2014

ANTONIO CHIARELLO
Corso Executive, 2011

STEFANO CHIARVA
Giurisprudenza, 2008

FRANCESCO CHIFARI
Economia Aziendale, 2002

PAULINA CHU
MBA 35, 2010

NICOLA CIARDIELLO
EMBA 15, in corso

GUENDALINA CILLI
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2017

PAOLA CILLO
Economia Aziendale, 1996

SERENA CIMINO
EMBAS 15, 2016

CATERINA CINQUESANTI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

CLAUDIO CLERICI
EMBAS 17, in corso

SIMONA COLANTONIO
Economia Aziendale, 1996

ANGELA COLLERINI

MARCO COLLOVINI
International Economics and Management, in corso

PIERANDREA COLUCCI
Economia e Legislazione per l'Impresa, 2008

FRANCESCO ROSARIO COMETA
Economia e Legislazione per l'Impresa, 2004

FILIPPO CONSONNI
Economia Aziendale e Management, 2016 e Management, in corso

GIANLUCA CONTE

GIANLUIGI CONTIN ★
Economia Aziendale, 1990

CHIARA COPPOLA
Economia e Management per le Arti, la Cultura e la Comunicazione, 2006

FEDERICA CORBANI

STEFANO CORBANI

MARGHERITA CORDIOLI
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2014

ANTHONY COSNOTTI
MBA 35, 2010

BARBARA COSTA
Economia Aziendale, 1989

DANIELA COSTA
Economia Aziendale e Management, 2017
Discipline Economiche e Sociali, in corso

ALICE COSTANTINI
Economia e Scienze Sociali, 2014 e Economia e Management delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali, in corso

ANDREA COSTANTINI
Economia e Legislazione per l'Impresa, 2000

CLAUDIA COTTICA
Marketing Management, 2011

ROSALIA COTTONE

NICOLÒ CRAVERO
International Economics and Management, in corso

ALESSANDRO CREMONESI
General Management, 2007

MATTEO CRESPI
MBA 35, 2010

ALBERTO CRIPPA ★
Economia e Commercio, 1966

ALBERTO CUDONI
Economia e Finanza, in corso

GIOVANNIBATTISTA CURAMI
Economia e Commercio, 1957

DARIO DAL PINO
MBA 35, 2010

LUIGI D'ALBO
Economia e Legislazione per l'Impresa, 2017

IOLANDA D'AMATO
MBA 35, 2010

ALESSANDRO D'AMBROSIO
EMBA 11, 2014

GIANNICOLA D'APRILE ★
Economia e Commercio, 1973

GIULIA DAROSI
Economia Aziendale e Management, in corso

JOSEPH DAVOLI
MBA 18, 1993

FRANCESCA ANDERS DEMARCO ★

MASSIMO DE RUBERTIS
Economia Aziendale, 1992

PAOLINO DE STEFANO
MBA 35, 2010

GENNARO DELLA VALLE
MBA 18, 1993

JACOPO DELLACASA
Marketing Management, 2006

DANIELE DELL'ORTO

PIERGIULIO DENTICE DI ACCADIA
EMBAS 8, 2009

UMBERTO DESSÌ
Economia e Commercio, 1966

STELLA DI CAPUA
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

FRANCESCO DI CARMINE
Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione, 2007 e EMBAS 17, in corso

GABRIELE DI FIORE
EMBAWE 1, in corso

PIERATTILIO DI GREGORIO ★
EMBA 8, 2011

MATTEO DI MAIO
Giurisprudenza, in corso

SIMONE DI PAOLANTONI
Organizzazione e Sistemi Informativi, 2008 e EMBAS 17, in corso

MARIANO DI RIENZO ★
MBA 42, in corso

FEDERICA DIOTALLEVI ★
Economia delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali, 2003

MARCO DOMINICI
MBA 35, 2010

GIULIANO DONÀ
Economia e Commercio, 1968

CRISTIANO DONELLI
EMBAWE 2, in corso

SILVIA DORE
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2016

BICE DOTTI
Economia e Commercio, 1967

SILVIA MARIA DRAGHI
Economia Politica, 1996

CARMEN DRAZZA

NIKOLAUS EGYED
MBA 35, 2010

MARTA EQUI PIERAZZINI
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2013

MAURIZIO FABBRO
CEGA 25, 1980

FEDERICO FACCHINI ★
Economia Aziendale e Management, 2016 e Marketing Management, in corso

MICHELE FACCO ★
EMBAS 8, 2009

GABRIELE FAELLI
EMBAS 16, 2017

GIUSEPPE FAILLA
EMBA 14, 2017

LUCA FALCONE
Corso Executive, 2017

VALERIO FALLUCCA
MBA 23, 1998

JOHN FANECA
MBA 35, 2010

ANDREA BABY FARABEGOLI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

DAVIDE FATIGATI ★
Economia Aziendale, 1994

CARLO FAVERO
Discipline Economiche e Sociali, 1985

DOMENICO FAZIO
EMBAS 13, 2015

GABRIELE FERLITO
Giurisprudenza, 2006

CRISTINA FERRARI
MBA 33, 2008

FABIO FERRARI
EMBA 14, 2017

LUCIA FERRARI
Economia e Management delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali, 2008

FLAVIO FESSIA
MBA 35, 2010

PIERGIORGIO FESTINO
MBA 30, 2005

FRANCESCA FILIPPUCCI
EMBAWE 1, in corso

STEFANIA FIORDALISO
EMBAS 15, 2016

ANGELO FIRRITO
Economia Aziendale, 1981

CRISTIANA FIRULLO
Economia e Scienze Sociali, in corso

ROBERTO FIUMARA
MBA 18, 1993

FEDERICA FOGLIA
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

LAURA FORTI
Economia e Management per le Arti, la Cultura e la Comunicazione, 2007

FRANCESCO FRANCIOSO
Economia Aziendale, 2005

TERESITA FRIEDMANN
Economia e Commercio, 1957

FEDERICA FRIGERIO
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

MICHELE FRIGERIO
Economia Aziendale e Management, in corso

GIORGIA FUCELLI PESSOT DEL BO'

STEFANO FULGI
Amministrazione, Finanza Aziendale e Controllo, 2009 e EMBA 14, in corso

ISABELLA FUMAGALLI

LUCA FUSAR IMPERATORE
Discipline Economiche e Sociali, 2011

MARIA CRISTINA GAETANI
Lingue, 1958

ILARIA GAGLIARDI
EMBAS 16, 2017

TOMMASO GAGLIARDI
Amministrazione, Finanza Aziendale e Controllo, 2013

MARTINA GALLETTI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

STEFANO GAMBARÈ
Corso Executive, 2015

GIULIA GARGIULO
Economia Aziendale e Management, in corso

MIHAEL GARIBALDI
MBA 18, 1993

GIOVANNI PAOLO GARIBOLDI

ANDREA GASPARRI

WALTER GATTAVARA
Economia Aziendale, 1990

GAIA GAUDENZI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2016 e Economics and Management of Government and International Organizations, in corso

JACOPO BRIAN GAZZOLA

ALESSANDRA GEROSA ★

CHIARA GEROSA

SILVIO GEROSA

ALESSANDRA GHELFI
Economia Aziendale, 1995

ALBERTO GHIONE

UBALDO GHIRINGHELLI ★
Economia e Commercio, 1962

ALESSANDRA GIARIN
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2011

ANDREA GIORDANO
EMBAS 17, in corso

RAFFAELE GIORDANO
Executive Master EMMAS 2, 2003

GIANCARLO GIORGIO
EMBAS 17, in corso

ARIANNA GIUFFRÈ
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2016

MATTEO GIUGOVAZ
International Economics and Finance, in corso

CHIARA GOTTARDIS
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2016 e Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, in corso

ANDREA GOTTFRIED
EMBA 11, 2014

LETIZIA GRASSI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2016 e Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, in corso

ROBERTO GRIMALDI
EMBAWE 1, in corso

EUGENIO GRIPPO

FABRIZIO GROSSI GONDI

LUCA GUALENI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

ALFONSO GUARNIERI
EMBAS 16, 2017

MARCO GUAZZONI ★
EMBAS 3, 2004

MASSIMILIANO GUELFI

MATTEO GUERRA

FRANCESCO GUIDARA ★
EMBA 3, 2006

GIANVITO GULISANO
EMBAWE 1, in corso

GUIDO GUMIER

ALFREDO HASSAN
Economia Aziendale e Management, in corso

ETIENNE HUNYADY
EMBA 7, 2010

DORINA HYSENBELLI ★

FABRIZIO IACONETTI ★
MBA 16, 1991

FEDERICA IAIA
Management, 2010

GUGLIELMO IANI
Economia Aziendale e Management, in corso

MARTINA IANNUZZI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2017 e Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, in corso

LORENA IGNAZZI
EMBAWE 1, in corso

ROSSELLA INCARBONA
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2015

ALBERTO IPERTI
MBA 18, 1993

EMANUELE ISCHIA
Management, 2013 e EMBAWE 1, in corso

RICCARDO ISOLA ★
EMBA 2, 2005

VICTORIA SARA KASPAR
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2016 e Management, in corso

MARIA COSTANZA KATSAROS
Economia Aziendale e Management, 2016 e Amministrazione, Finanza Aziendale e Controllo, in corso

NAOMI KOHASHI ★
EMBAS 17, in corso

TURKER KOKHAN
MBA 35, 2010

VALENTINA LA BRUZZO

MARCO LA MARCA
Scienze Economiche, Statistiche e Sociali, 2004

SIMONA LA PORTA
International Economics, Management and Finance, 2016 e Economia e Management delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari, in corso

GUGLIELMO LANCASTERI
MBA 9, 1984

CHIARA LANDOLFO
Economia e Management delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali, 2009

ANDREA LANZA

GIULIA LAREGINA
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2017 e Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, in corso

ANAND SWARUP LASKAR
MBA 35, 2010

ANTONELLA LATTOCCO

CATERINA LAURENZI
Economia e Management per le Arti, la Cultura e la Comunicazione, 2015 e Management, in corso

FABRIZIO LAVECCHIA
MBA 33, 2008

STEFANO LAZZARO
MBA 35, 2010

CLAUDIA LECCESE
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

TEODORO LECHI DI BAGNOLO
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

FABRIZIO LEMME
MBA 12, 1987

ALBERTO LEONARDI
Economia Aziendale e Management, 2016 e Economics and Management of Government and International Organizations, in corso

ALICE LEONI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

ANDREINA LEVI ★
Lingue, 1957

DANIELA LIGURGO

ANGELO LIOTTA
MBA 30, 2005

FEDERICA LOCATELLI
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2015

MAURO LOCATELLI
Economia Aziendale, 2002 e EMBAWE 1, in corso

STEFANO LODES
EMBAS 17, in corso

ANITA LOMBARDI ★
EMBAS 8, 2009

FABIO LOMBARDI
EMBAS 13, 2015

GIULIO LOMBARDO
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

CLAUDIO LONGONI

EDOARDO LOPEZ
EMBAS 16, 2017

GIANMARCO LORETI
MBA 35, 2010

FLORIANA LUCCHESI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2016 e Management, in corso

MARCO LUCCI ★
EMBAS 17, in corso

MARCO LUCHETTI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2017 e Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, in corso

ALBERTO LUMACHI
EMBA 13, 2016

GIORGIO LUZI

STEFANO MACALLI ★
EMBAS 17, in corso

MARCO MAFFÈ
EMBA 5, 2008

DOMENICO MAGNIFICO

PIETRO MAGNONI
MBA 35, 2010

ALBERTO MANCINI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

EDOARDO MANCINI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

MARTA MANCINI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

ELENA MANCUSO
EMBAS 17, in corso

VALENTINA MANFREDI
MBA 35, 2010

LUDOVICA MANFREDINI
EMBAS 16, 2017

VALERIA MANFREDINI

SOFIA MANFRONI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2016 e Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, in corso

GIULIO MANNO
EMBAS 15, 2016

MANJITH MANOHAR
MBA 35, 2010

CIRIACO MARASCHIELLO
EMBA 14, 2017

FABIO MARCHESI
EMBAS 17, in corso

GIUSEPPE MARIANO
EMBAS 8, 2009

GIACOMO MARINELLI
Economia e Finanza, 2016 e Economia e Management delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari, in corso

DARIO MARINO ★
Master in International and Economic Management, 2006

DONATELLA MARITANO

FEDERICA MAROTTA

CATERINA MARRA

LUCA MARTINAZZOLI
Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione, 2004

RAFFAELE MARTINGANO
MBA 35, 2010

DANIELA MARTINO
Economia Aziendale, 1993

PAOLA MASCIA

LUCA MASELLI
Economia e Management delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari, 2009

DILETTA MASPERI ★
Economia e Scienze Sociali, 2012

GAIA MASPERI

GUIDO MASSERA
EMBA 14, 2017

GIORGIO MASSIGNANI
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2015

MELANIA MASTRANGELO
EMBAS 16, 2017

FEDERICO MASTROLEO ★
EMBA 13, 2016

ANDREA MAURI
EMBAWE 1, in corso

ELENA MAURI
EMBAS 9, 2010

VITTORIA MELONI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2016 e Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, in corso

ANNALISA MENGHINI
Economia delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali, 2004 e EMBAWE 1, in corso

LORELLA MERATI

MARCO MERELLI
Economia Politica, 1993

TIZIANA MERIGGI
EMBAS 4, 2005

GABRIELE MESSINEO
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2015

RAPHAEL MEYKE
Economics and Management of Government and International Organizations, in corso

BEATRICE MEZZOGORI ★
Economia e Management per le Arti, la Cultura e la Comunicazione, 2007

MLADEN MICHEL
MBA 35, 2010

DANIA MILLETTI
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, in corso

BEATRICE MINGAZZINI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2017 e Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, in corso

MARCO MINICUCCI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2015 e Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, in corso

MARA MOIOLI
Master NP&COOP, 2011

ANTONIO MOLA

GIACOMO MOLERI
Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione, 2005

DIEGO MOLINA
EMBAS 16, 2017

FULVIA MOMBELLI
Lingue, 1958

LELIO MONDELLA
MBA 25, 2000

ROBERTO MONTARULI
Giurisprudenza, in corso

LORENZA MORANDINI
Economia Aziendale, 1995

ANDREA MORETTINO
Marketing Management, 2009

ILARIA MORGANTI
Economia per le Arti, la Cultura
e la Comunicazione, 2004

GIULIA MORGILLO
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, in corso

ROBERTO MORONI
EMBAWE 1, in corso

GIACOMO MORRI
Economia Aziendale, 2000

GERT MORTENSEN
MBA 18, 1993

MARIO MOSCHETTA
Economia Aziendale e Management, 2016
e Marketing Management, in corso

FEDERICA MOSCHINI
EMBAS 16, 2017

MARCO MOSSONI
EMBAS 16, 2017

MARCO MOTTADELLI
EMBAS 15, 2016

CLAUDIA MUSICCO

ELDA NAPOLI
Economics and Management of Arts,
Culture, Media and Entertainment, 2015

ADRIANO NASSI
EMBA 10, 2013

EMMA NICCOLINI
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, 2016
e Management, in corso

STEFANO NICOLA
EMBAWE 1, in corso

FRANCESCO NIEDDU
Economia Politica, 1975

MARTINA NOBILE
Giurisprudenza, in corso

RAY O'CONNELL
MBA 18, 1993

MORITZ OFFENEY
MBA 35, 2010

LORENZO OLCESE
EMBA 4, 2007

MAURIZIO OLIVA

ARTIOM ONOFREI
Economia Aziendale e Management, 2016
e Management, in corso

SARAH ORLANDO
Economia per le Arti, la Cultura
e la Comunicazione, 2004

LISA OROMBELLI

GIANMARCO PAGANO
MBA 33, 2008

IVO PAGLIALONGA
Management, 2015

DAVIDE PALIAGA
Economia Aziendale e Management, 2016
e Management, in corso

GIUSEPPE PANNUNZIO
EMBAS 15, 2016

SERGIO PANZARELLA
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, 2009

PANAGIOTIS PAPADOPOULOS
MBA 35, 2010

IOANNIS PAPAZOGLOU
Management per la Sanità, 2008
e EMBAWE 1, in corso

STEFANO PAPINI
MBA 30, 2005

ROCCO PARACCHINI
MBA 35, 2010

GIANLUCA PASQUALI
MBA 30, 2005

RICHARD PAVITT

ALESSANDRO PECORELLI ★
EMBAS 17, in corso

CARLO PECORELLI

DAJANA PENNACCHIETTI
Discipline Economiche e Sociali, 2009

GLORIA PENTIMALLI
Economia per le Arti, la Cultura
e la Comunicazione, 2004

ELEONORA PESENTI
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, in corso

MARCO PIACENTINI ★
EMBAS 10, 2011

ROBERTA PIAGNERI
Economia Aziendale, 1995

DANIELE PIAZZALUNGA
EMBA 14, 2017

LORENZO PICICCO ★

FEDERICO PIPPO
MBA 35, 2010
e Dottorato in Business Administration,
in corso

ALEXANDRA PIROVANO
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, in corso

SIMONE PITTALUGA

FRANCESCA PITTAU
EMBAWE 1, in corso

MARISA POLI

EDOARDO POLICANO
General Management, 2006

RICCARDO POMPILJ
MBA 12, 1987

EDOARDO PONTONI
Economia Aziendale, 2002

ANNALISA PRENCIPE
Economia Aziendale, 1995

ALESSANDRA PROCACCI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2014

FEDERICA PROFETI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

GIUSEPPE PULEO
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2017 e Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, in corso

DESIRÈ PULETTO
Marketing Management, 2016

ANDREA QUARTARONE
Economia e Management per le Arti, la Cultura e la Comunicazione, 2007

ANDREA QUASSI
EMBAS 17, in corso

MARCO RACCO
Economia Aziendale e Management, 2017 e Management, in corso

PIER PAOLO RADAELLI
Economia e Management dei Mercati Internazionali e delle Nuove Tecnologie, 2006

DAVIDE RADRIZZANI
EMBAWE 1, in corso

PAOLO RAINONE
Marketing Management, 2012

BIANCA RAMPONI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2013

ELENA RAVAZZOLI

ANNA REDAELLI
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2012

PIETRO REGGIANI
Economia e Scienze Sociali, 2015 e Discipline Economiche e Sociali, in corso

MARCO REITER
MBA 35, 2010

MATTEO REMONATO
Giurisprudenza, 2017

BARBARA REMPI

FEDERICA RENOLDI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

GIAN PIERO REVERBERI
MBA 18, 1993

URSULA RIGAMONTI

MARCO RINALDI
EMBA 14, 2017

CLAUDIO RISUGLIA
Economia Aziendale e Management, in corso

NUNZIA RITELLA
Marketing Management, 2006

ANDREA RITTATORE VONWILLER
Economia Aziendale, 1977

ELENA RIZZI
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2013

MARTA ROGGERO

LUCIANO RONCAGLIA
Economia e Commercio, 1966

MATTEO RONCALLO
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2017 e Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, in corso

DANTE ROSCINI

VALERIO ROSELLINI
Economia Aziendale e Management, 2011

ISABELLA ROSSI
International Economics, Management and Finance, 2015 e International Management, in corso

IVAN ROSSI
MBA 35, 2010

LUCIA ROTA
MBA 35, 2010

GIULIA ROTARI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

FRANCESCO RUBINACCI

MARIO RUSSO
International Economics and Management, in corso

SIMONA ANNA MARIA RUZZENENTI ★
Economia Aziendale, 1987

MARIA SABELLA
EMBAS 16, 2017

PAOLO SACCENTI
Corso Executive, 2003

GIANCARLO SACCONI ★
Corso Executive, 1997

EMANUELE SAFFIRIO
Economia Aziendale, 1993

GIULIO SAITTA
Executive Master EMCFB 5, 2012

ISABELLA SALA
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2015

ROBERTO SALA
Economia e Commercio, 1965

NICOLA SALERNO
Economia Politica, 1994

VALENTINA SANCES
Management, 2008

BRUNELLA SANTI ★

FRANCESCO SANTORO
General Management, 2007

FERRUCCIO SAPIGNOLI ★
EMBA 11, 2014

ANNA MARIA SARDELLA
Lingue, 1974

GIUSEPPE SARNO
Economia Aziendale e Management, 2017 e Management, in corso

PAOLO SAVARINO
Economia e Finanza, 2016
e Economia e Management delle Istituzioni
e dei Mercati Finanziari, in corso

CECILIA SCAURI
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, in corso

ALBERTO SCHELLINO ★
Economia Aziendale, 2003

MARIADOLORES SCHIAVONE
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, in corso

MATTEO SCHIAVONE
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, in corso

FEDERICO SCHIVO
EMBA 14, 2017

ANNAMARIA SCIRÈ
Economia delle Amministrazioni Pubbliche
e delle Istituzioni Internazionali, 2004
e EMBAS 17, in corso

ELENA SCOCCIANTI
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, 2017
e Management, in corso

PIERLUIGI SECCO ★
EMBAS 17, in corso

FABRIZIO SECHI ★
EMBAS 5, 2006

BENEDETTA SEGET
Economics and Management of Arts,
Culture, Media and Entertainment, 2017

MATTHIEU SEJOURNE
EMBA 5, 2008

JULIE SELMAN
MBA 35, 2010

ALINA MARIA SERBAN
Master MISA 3, 2005

VIVIANA SERDOZ
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, 2017
e International Management, in corso

BIKRAM SHARMA
EMBAS 17, in corso

BENEDETTA SIRONI
Economia e Management
delle Amministrazioni Pubbliche
e delle Istituzioni Internazionali, 2014

LORENZO SIRONI
Marketing e Comunicazione, 2005

OLGA SIRONI
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, in corso

LORENZO SNAIDERO
MBA 35, 2010

ELISABETTA SOMENZI
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, in corso

MARIA GRAZIA SPADACCINI
EMBA 14, 2017

ANTHEA SPURI ZAMPETTI
EMBAS 15, 2016

EMMA SQUILLACI
EMBAS 15, 2016

ANTONIO STASOLLA
MBA 35, 2010

STEFANIA STEFANIZZI
Economics and Management of Arts,
Culture, Media and Entertainment, 2017

SIMONE STELLA
EMBAS 17, in corso

FRANCESCO STELLINI
Management per la Sanità, 2017

LAURA STIGLICH
Marketing e Comunicazione, 2010
e EMBAS 17, in corso

FABIO STOMBELLI
MBA 12, 1987

PIETRO STRADA
Economia Aziendale, 1991

ANDREA SUTTO
Economia e Scienze Sociali, 2015
e Economia e Management delle
Istituzioni e dei Mercati Finanziari, in corso

IDA TAGLIAFIERRO ★
Master MiMeC, 2010
e EMBAS 17, in corso

MANUEL TAGLIAVINI
EMBAS 15, 2016

ANNA TAGLIENTE
Master MEMIT, 2017

ROBERTO TANA
MBA 30, 2005

ANDREA TAVERNINI
Marketing e Comunicazione, 2005

GIORGIO TEDESCHI ★
Economia Aziendale, 1992

CHIARA TERRASI
Giurisprudenza, in corso

ENNIO TERRASI BORGHESAN
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, 2015

GIOVANNI TERRUZZI
Economia e Commercio, 1967

GIOVANNI TOMASI
Economia Aziendale, 1993

LUCA LUIGI TOMASINI ★
Economia Aziendale, 1997

PEDRO TOMATIS
MBA 39, 2014

GIUSEPPE TORNABENE
MBA 35, 2010

MARCO TORTORIELLO
Economia delle Amministrazioni Pubbliche
e delle Istituzioni Internazionali, 1999

CAROLINA EULALIA TOSO
Economia e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione, in corso

FABIO TRABUCCHI
EMBA 14, 2017

FRANCESCO TRAPANI

ANNA TRINCHERO
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, 2017 e Marketing Management, in corso

DANIELE CARLO TRIVI ★
Economia Aziendale, 1981

ANDREINA TUMMOLO
Master in Internet Business, 2001

VALENTINA TUVERI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

PARIS TZOLOS
MBA 35, 2010

MARIA BEATRICE VAGLIASINDI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

MARIA TERESA VALDES

CATALIN VALDMAN
Economia Aziendale, 1999

MANUELA VALLECCHI ★
MBA 14, 1989

DAVIDE VARZÈ
EMBAS 10, 2011

MICHAEL VECCHI
Economia Aziendale e Management, 2015 e International Management, in corso

MICHELA VEGEZZI

CRISTINA VENTURA
Lingue, 1969
e NICOLETTA VENTURA

MASSIMO VERDUCI ★
Economia Aziendale, 1987

GUIDO VESIN ★
MBA 16, 1991

RENATA VILLA

FILIPPO VILLANI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

CLARA VITALINI
MBA 14, 1989

OLENA VLASENKO
MBA 35, 2010

FRANCESCO VOSO
EMBAS 15, 2016

ANKUR WAHAL
MBA 35, 2010

SILVIA ZAGANELLI
Economia Aziendale, 2004

ENRICO ZAMBELLI
International Economics and Finance, in corso

MASSIMO ZAMBELLONI
EMBAWE 1, in corso

GIOVANNI ZANEI

GIACOMO ZANI
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

GIUDITTA ZANONI
International Economics, Management and Finance, 2016 e Discipline Economiche e Sociali, in corso

EMANUELE ZAPPALÀ
Economia Aziendale e Management, 2015 e Management, in corso

FRANCESCO ZARA
Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione, in corso

GIOVANNI ZOPPETTI
MBA 35, 2010

ILARIA ZUFFELLATO
Marketing Management, 2011

PELLICANI BLU

ROGER ABRAVANEL

ADAM ADAMOSI ★
MBA 34, 2009

LIVIA AMIDANI
e GIANCARLO ALIBERTI

FRANCESCO ARDUINI
MBA 35, 2010

CORRADO ARIAUDO

ATTILIO ARIETTI

MASSIMO ARMANINI

MASSIMO ARRIGHI ★
MBA 10, 1985

ENZO BAGLIERI ★
Economia Aziendale, 1992

STEFANO BAIA CURIONI
Discipline Economiche e Sociali, 1980

LUCIANO BALBO
MBA 3, 1978

ALESSANDRO BAN
MBA 29, 2004

GIUSEPPE BANCALE ★
Economia e Commercio, 1964

MATTEO BARTALENA
MBA 35, 2010

PAOLO BASILICO
Economia Aziendale, 1984

ALESSANDRO BELLI
Economia e Legislazione per l'Impresa, 2003

SERGIO BELOTTI
Economia Aziendale, 1977

ALESSANDRO BENETTON

CARLO BERARDI
EMBAS 17, in corso

EDOARDO BOERI
Management, 2015

ANDREA BONOMI

LAURA BRUNO ★
Economia Aziendale, 1990

FABIO BUTTIGNON

GIUSEPPINA BUZZI
Economia e Commercio, 1963

BONA CAMBIAGHI ★
Lingue, 1963

MASSIMO CAPUANO

ADRIANA CARABELLESE
Economia Aziendale, 1975

EDOARDO CARAVATI
Economia e Commercio, 1968

FABIO CARNIOL
Economia Aziendale, 1990

GENNARO CASALE ★
MBA 25, 2000

GIOVANNI CAVALLINI

RENZO CENCIARINI
Economia e Commercio, 1974

ELISA CENTELLI
Economia Aziendale, 1993

MARCO CHILETTI
MBA 35, 2010

GIORGIO CIRLA

DAMIANO COLNAGO ★
Economia Aziendale, 2005

FEDERICA COLOMBO ★
EMBA 8, 2011

GIANLUCA COLOMBO ★
EMBAS 14, 2015

PAOLO COLONNA

FRANCESCO CONTE

MAURIZIO DALLOCCHIO
Economia Aziendale, 1981

MARCO DE BENEDETTI

MAURIZIO DELFINO

TOMMASO DI TANNO

EMILIANO DOVERI ★
EMBA 3, 2006

SERGIO DUSINI ★
Economia e Commercio, 1966

VITO ELIA ★
Economia Politica, 1995
e Executive Master in Finance, in corso

FEDERICO FALESCHINI ★
MBA 21, 1996

CHARLIE FANTECHI
EMBAWE 1, in corso

ROSITA FORCELLINI
Economia Aziendale, 1977

MARZIO FORLINI
MBA 35, 2010

GRAZIELLA FRANCINI ★
Lingue, 1967

FEDERICO FRANCOLINI
International Economics
and Management, 2010

PIETRO GADDI ★
Economia Aziendale, 1990

LAURA GALIMBERTI
MBA 35, 2010

GIAN PAOLO GAMBA
Economia e Commercio, 1971

GIORGIO GANDINI ★
MBA 10, 1985

MARIA LUISA GASPARINI ★
Master in Piccole Imprese, 2005

ANGELO GASTALDI
Economia e Commercio, 1963

ELENA GELOSA ★
Economia Aziendale, 1993

ALBERTO GENNARINI

LUCIANO GOBBI ★
MBA 3, 1978

GIOVANNI GORNO TEMPINI
Economia Aziendale, 1987

MARCO GREGOTTI
Economia Aziendale, 1997

IVO INVERNIZZI
Economia Aziendale, 1999

ROBERTO ITALIA

RAFFAELE JERUSALMI
Discipline Economiche e Sociali, 1988

EDOARDO LANZAVECCHIA
MBA 14, 1989

NEREO LARCHER ★
Economia e Commercio, 1953

RAFFAELE LEGNANI
Economia Aziendale, 1994

CECILIA LENCIONI
Economia per le Arti, la Cultura
e la Comunicazione, 2003

MASSIMO CAMILLO LETO DI PRIOLO ★
Economia e Commercio, 1971

FRANCESCO LOREDAN

EMANUELE LUCCHINI GUASTALLA ★

ALDO MACCARI
Economia Aziendale, 1989

VINCENZO MANES

LUCA MARCUCCI
MBA 35, 2010

LUCA MARTINETTI OSCULATI ★
EMBAS 4, 2005

MARCO MASSICCI
MBA 35, 2010

MARCO MAZZI
Economia e Commercio, 1967

MARCO MAZZUCCHELLI
Economia Aziendale, 1986

SERGIO MEACCI
CEGA 24, 1979

FRANCESCO METRANGOLO
Economia Aziendale, 1995

DENIS METZGER

CRISTIANO MICHELANGELI
Economia Aziendale, 1992

GIANFRANCO MINUTOLO ★
Economia Aziendale, 1991

GIULIA AURORA MIOTTO
Economia e Management delle Istituzioni e dei Mercati Internazionali, 2010

LORENZO ALESSANDRO MIRACOLI ★
Economia Aziendale, 1975

GIOVANNI MOCCHI ★
CEGA 41, 1996

VITTORIO MONGINO ★
Economia Politica, 1976

FILIPPO MONTESI RIGHETTI
Economia Aziendale, 1980

VINCENZO MORELLI

ANDREA MUNARI
Economia Politica, 1989

ANNA MUNDELL ★

SELEN MUSSI
MBA 35, 2010
e VICTOR MUSSI
MBA 35, 2010

ROBERTO NICASTRO
Economia Aziendale, 1989

UMBERTO NICODANO

PAOLO NICOLOSI
Economia Politica, 1994

LUIGI NOLLI
Economia e Commercio, 1945

MARCO OTTONELLO
Economia Aziendale, 2003

RENATO PAGLIARO
Economia Aziendale, 1981

PIERANGELO PALEARI
Economia e Commercio, 1966

JACOPO PALERMO
EMBA 5, 2008

EMANUELE FEDELE PALMISANO ★
Economia Aziendale, 2004

LORENZO PECCATI
Economia e Commercio, 1967

MASSIMO POLLI ★
Economia Aziendale, 1985

MIRKO RADAELLI
MBA 35, 2010

FABRIZIO REDAELLI ★
Economia Aziendale, 1986

MARCO RIMONDI
GEMBA 4, 2012

FRANCESCO ROLI
MBA 35, 2010

GIANLUIGI ROSSI ★
Economia Aziendale, 1990

MICHELE RUSSO

MARCO SALTALAMACCHIA ★
MBA 12, 1987

KIM SALVADORI ★
Economia e Management delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari, 2013

SERGIO SAMBONET
MBA 1, 1976

ENRICO SARAVAL

FABIO SATTIN

ROBERTO SAVIANE
Economia Aziendale, 1976

GIOVANNI SAVINI
Economics and Management of Innovation and Technology, 2012

FLAVIA SCARPELLINI
EMBA 2, 2005

ROBERTO SCIOLLI
Economia Aziendale, 1989

FEDERICO SCROCCO

RUCHIRA SHEORAN
MBA 35, 2010

GIUSEPPE SODA
Economia Aziendale, 1990

LUCA SORTENI ★
MBA 21, 1996

LUCIANA STEFANEL

EDOARDO SUBERT
Economia Aziendale, 1985

ROSA MARIA TALAMONI ★
Lingue, 1964

GIOVANNI TAMBURI

PANFILO TARANTELLI

ANTONIO TAZARTES

CARLO TICOZZI VALERIO
Economia e Commercio, 1966

ANGELA TINELLI
Lingue, 1967

ROBERT TOMEI

CLEMENTE TONDINI ★
Economia e Commercio, 1966

NIKOLAUS TRIBUS ★
Economia e Commercio, 1973

GIUSEPPE TRONCHETTI PROVERA

ALEXANDRA TROSIN
Economics and Management of Arts, Culture, Media and Entertainment, 2010

FLAVIO VALERI

GIOVANNI JODY VENDER
Economia Aziendale, 1974

ERIKA ZANCAN
Economia Politica, 1997

Leoni Circle

ANTONIO ALVAREZ

LUCIA BENEDETTI ★

ADRIANO BIANCHI
Economia Aziendale, 1982

BRUNO BUSACCA ★
Economia Aziendale, 1984

FRANCESCO CAFAGNA ★F
Economia Aziendale, 1997

LAURA CAMAGNI ★
Economia e Commercio, 1973

LAURA CANDOTTI ★
Economia Aziendale, 1994

ALIDA CARCANO ★
Economia Aziendale, 1991

GIORGIO CARRIERO
Economia e Commercio, 1958

ANTONELLA CARÙ ★
Economia Aziendale, 1986

STEFANO CASELLI ★

MAURIZIO COHEN ★
Economia Aziendale, 1980

SILVIA COLOMBO ★

ALBERTO CRIBIORE ★F
Economia e Commercio, 1969

ALBERTO FRANZONE
Economia Aziendale, 1983

ALESSANDRO GERLI ★
Economia e Commercio, 1960

EUGENIO MORPURGO ★
Economia Aziendale, 1984

BRUNO PAVESI ★
Economia e Commercio, 1965

YURI PIZZASEGOLA
Economia Aziendale, 1996

UMBERTO PRANDI ★
Economia delle Amministrazioni Pubbliche
e delle Istituzioni Internazionali, 2005

PIER PAOLO RAIMONDI ★
Economia Aziendale, 1993

ANDREA SARTORI
Economia Aziendale, 1994

GIANCARLO SILVA CONFALONIERI
Economia e Commercio, 1957

FEDERICO TASSO ★
MBA 12, 1987

GIANMARIO VERONA ★
Economia Aziendale, 1994

Alloro Circle

ALLORO BRONZE

MARTA BERGAMASCHI F
Economia Aziendale, 1992
e ALESSANDRO ROLLO F
Economia Aziendale, 1992

CARLO BRONZINI VENDER F
Economia Aziendale, 1987

ELENA CIALLIÈ
Economia Aziendale, 1991
e FRANCESCO GARZARELLI
Economia Politica, 1995

DONATELLA DAVOLI
e GIULIANA DAVOLI

SIMONA RITA FIAMENI

ESMERALDA GIULIANI
Economia Aziendale, 1992
e PAOLO MERLONI
Economia Aziendale, 1992

ALBERTO GRANDO ★
Economia Aziendale, 1983

LUCA MIGNINI ★F
Economia Aziendale, 1986

FAMIGLIA MINALI

RICCARDO MONTI ★
MBA 14, 1989

MASSIMO NICASTRO F
Economia Aziendale, 1987

VALENTINA PAN ★
Economia Politica, 1994
e MASSIMO DELLA RAGIONE ★
Economia Aziendale, 1988

FRANCESCO MICHELE PERILLI
Economia Aziendale, 1984

CLAUDIA SEGRE

ENRICO SERALVO
Economia Aziendale, 1981

GABRIELE ZOJA
Economia delle Istituzioni e dei Mercati
Finanziari, 2005

ALLORO GOLD

MARY GREENHILL CAGLIERO ★
e MASSIMILIANO CAGLIERO ★
Economia Aziendale, 1992

ALLORO DIAMOND

DAVIDE SERRA
Economia Aziendale, 1995

Ettore Bocconi Society

CARLO ABBAGNANO

SERGIO CARESTIATO

PIER PAOLO RAIMONDI
Economia Aziendale, 1993

CLARA RICORDI

Donatori all'Endowment

CARLO ABBAGNANO

CARLO DE BENEDETTI

ALBERTO DONDENA

Donatori di opere d'arte per BAG Bocconi Art Gallery

MARIO ARLATI

Gruppi BAA - Bocconi Alumni Association

BAA ASCOLI-FERMO-MACERATA

BAA BRUXELLES

BAA GINEVRA

BAA MADRID

BAA PALERMO

BAA PARIGI

BAA ROMA

Si ringraziano, inoltre, a tutti i donatori che preferiscono rimanere anonimi, coloro che hanno scelto Bocconi come beneficiaria di un lascito testamentario e a tutti coloro che nel 2017 hanno scelto di destinare il proprio 5x1000 alla nostra Università, contribuendo al programma Esoneri Parziali.

Il simbolo **F** identifica gli individui che hanno sostenuto i progetti dell'Università Bocconi con una donazione a Friends of Bocconi, Inc.

Gli elenchi riconoscono promesse di donazione ricevute dall'Università Bocconi nel periodo 1/1/2017 - 31/12/2017 e donazioni all'endowment (il fondo di dotazione dell'Università). Ci scusiamo per eventuali imprecisioni o mancanze.

Grazie.
Aziende, fondazioni ed enti

Bocconi attribuisce da sempre grande importanza al coinvolgimento del mondo economico e istituzionale nella propria attività. Il sostegno di aziende, fondazioni ed enti è infatti determinante per l'Università, che condivide con i propri partner valori, visione e obiettivi. Le modalità di sostegno dei suoi progetti di sviluppo sono diverse e per valorizzarne ognuna, Bocconi ha raccolto i propri donatori in gruppi, in base all'importo e alla durata dell'impegno assunto.

Partner Strategici

Un gruppo ristretto di aziende, fondazioni ed enti che condividono la visione e gli obiettivi strategici dell'Università e scelgono di accompagnarla e sostenerla con donazioni di grande importo e durata pluriennale nel suo processo di sviluppo, diventando parte attiva nel futuro della società e del Paese.

Partner Sostenitori

Sono i partner che si impegnano a sostenere progetti articolati e su un arco temporale pluriennale. Attraverso importanti donazioni, queste aziende, fondazioni ed enti finanziano programmi di borse di studio, posizioni accademiche, programmi di ricerca, tecnologie o aule e spazi del campus, aiutando l'Università a concretizzare l'obiettivo di mettere conoscenza e competenza al servizio della collettività.

Partner per lo Sviluppo

Un numero selezionato di imprese ed enti consapevoli del valore dell'innovazione, dell'educazione e della ricerca che scelgono di aderire al Programma Partner per lo Sviluppo. Nato nel 1996, questo Programma promuove il dialogo e la collaborazione tra mondo accademico e sistema produttivo, sviluppa una rete di contatti privilegiati tra la comunità bocconiana e i partner e contribuisce al sostegno della crescita dell'Università attraverso le quote di adesione, destinate al finanziamento di progetti di sviluppo dell'Ateneo.

Supporter

Sono aziende, fondazioni ed enti che scelgono di sostenere un progetto specifico: didattica, programmi e attività di ricerca, esoneri e borse di studio e progetti trasversali per il campus.

Partner Strategici

AIDAF - ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLE AZIENDE FAMILIARI

ANTIN INFRASTRUCTURE PARTNERS UK LIMITED

AXA ITALIA

BNP PARIBAS GROUP

DEUTSCHE BANK

ENI

EY

FONDAZIONE CARIPLO

FONDAZIONE GIOVANNI AGNELLI

FONDAZIONE ROMEO ED ENRICA INVERNIZZI

GRUPPO GENERALI

GUCCI

INTESA SANPAOLO

VODAFONE ITALIA

Partner Sostenitori

ARDIAN FOUNDATION

AUTOSTRADE PER L'ITALIA

CITI FOUNDATION

ENEL

EQUITA SIM

FONDAZIONE ALTAGAMMA

FONDAZIONE M° FRANCESCO PASQUINELLI

J.P. MORGAN
e JPMORGAN CHASE FOUNDATION

LUXOTTICA

LVMH MOËT HENNESSY LOUIS VUITTON

TIM

TOD'S

UNICREDIT & UNIVERSITIES FOUNDATION

Partner per lo Sviluppo

ACCENTURE

ALLIANZ

ANGELINI

ASSOLOMBARDA

BANCA MEDIOLANUM

BNL GRUPPO BNP PARIBAS

DELOITTE

ENEL

GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL - FILIALE ITALIANA

GRUPPO GENERALI

IBM ITALIA

J.P. MORGAN

L'ORÉAL ITALIA

PWC

SALINI IMPREGILO

Supporter

4IP COUNCIL

ABISERVIZI

ACCENTURE

ADVANCING TRADE IN MEMORIA DI MARCO CHIGNOLI E ALESSANDRO DE MALDÈ

AMBROGIO S.R.L.

APAF - ASSOCIAZIONE PER LE AZIENDE FAMILIARI

ASSOCIAZIONE CIVILE GIORGIO AMBROSOLI

ASSOCIAZIONE NEU [NÒI] - SPAZIO AL LAVORO

ASSOLOMBARDA

BAA - BOCCONI ALUMNI ASSOCIATION

BANCA MEDIOLANUM

BANCA SELLA

BAUME & MERCIER

B.C.C. DI BARLASSINA

BECKMAN COULTER

CANELLA CAMAIORA SOCIETÀ TRA AVVOCATI

CONFAGRICOLTURA LOMBARDIA

DAVIDE CAMPARI-MILANO S.P.A.

DE AGOSTINI

EIGENMANN & VERONELLI

EPTA GROUP

ERMENEGILDO ZEGNA

ÉUPOLIS LOMBARDIA

EURIZON CAPITAL

EUROPEAN CENTRAL BANK

FALCK RENEWABLES

FALCK RENEWABLES IN MEMORIA DI CLAUDIA DE ANGELIS

FONDAZIONE ACHILLE E GIULIA BOROLI

FONDAZIONE AEM

FONDAZIONE BRACCO

FONDAZIONE CREDITO BERGAMASCO

FONDAZIONE FRANCESCA RAVA NPH ITALIA

FONDAZIONE GIGI & PUPA FERRARI

FONDAZIONE ISABELLA SERÀGNOLI

FONDAZIONE ISACCHI SAMAJA ONLUS

FONDAZIONE PESENTI

FONDAZIONE TERA

FONTANA FINANZIARIA

GLOBAL THINKING FOUNDATION IN MEMORIA DI ANGELO CHIODI

GOLDMANN & PARTNERS

GOOGLE ITALY

GRUPPO BARLETTA

HOTLEAD

IMMOBILIARE PERCASSI

INAZ

ITALCEMENTI

LAZARD

LONDON STOCK EXCHANGE GROUP FOUNDATION

MAGGIORE FINANZIARIA DI PARTECIPAZIONI

MAPEI

MARS ITALIA

MASCHIETTO MAGGIORE BESSEGHINI STUDIO LEGALE

MONDELEZ ITALIA IN MEMORIA DI ANDREA NASI

NCTM STUDIO LEGALE

OLD FOXES PRIVATE EQUITY LEISURE CLUB

PORTOLANO CAVALLO STUDIO LEGALE

QUI! GROUP

ROTARY CLUB MILANO NORD OVEST

ROTHSCHILD ITALIA

RYOMA MC SRL

SDA BOCCONI SKI CLUB

SISAL

SKY ITALIA

SOREMARTEC ITALIA

STATE STREET BANK INTERNATIONAL GMBH - SUCCURSALE ITALIANA

STATE STREET GLOBAL ADVISORS LTD - FILIALE DI MILANO

TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO E SOCI STUDIO LEGALE

UNIPLACES LIMITED

UNIVERSITY OF ST. GALLEN - INSTITUTE FOR ECONOMY AND THE ENVIRONMENT

VALENTINO

VITALE BARBERIS CANONICO

YACHT CLUB ITALIANO

ZUCCHETTI

Donatori all'Endowment

AIDAF - ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLE AZIENDE FAMILIARI

APAF - ASSOCIAZIONE PER LE AZIENDE FAMILIARI

AUTOSTRADE PER L'ITALIA

AXA RESEARCH FUND

BANCA SELLA

BNP PARIBAS GROUP

DE AGOSTINI

DEUTSCHE BANK

EIGENMANN & VERONELLI

ENI

EPTA GROUP

EY

FALCK RENEWABLES

FONDAZIONE GIOVANNI AGNELLI

FONDAZIONE ROMEO ED ENRICA INVERNIZZI

FONTANA FINANZIARIA

INAZ

INTESA SANPAOLO

ITALCEMENTI

MAGGIORE FINANZIARIA DI PARTECIPAZIONI

MAPEI

RIZZO-BOTTIGLIERI-DE CARLINI ARMATORI

VITALE BARBERIS CANONICO

Gli elenchi riconoscono donazioni ricevute dall'Università Bocconi nel periodo 1/1/2017 - 31/12/2017 e donazioni all'endowment (il fondo di dotazione dell'Università). Ci scusiamo per eventuali imprecisioni o mancanze.

Vantaggi fiscali

L'Università Bocconi è un ente che si sostiene anche grazie al contributo di individui, aziende, fondazioni ed enti. Il sistema tributario italiano riconosce delle agevolazioni fiscali ai contribuenti che effettuano erogazioni liberali (donazioni) in favore dell'Università.

RESIDENTI FISCALI IN ITALIA

PERSONE FISICHE

Le donazioni sono totalmente deducibili dal reddito complessivo (modello 730, modello UNICO) ai sensi dell'art. 10 comma 1 lettera I-quater del DPR 917/1986 (TUIR).

AZIENDE

I contributi liberali sono deducibili nel limite del 2% del reddito di impresa dichiarato (art. 100, comma 2, lettera a) del DPR 917/1986 - RM n. 386/E del 2008).
I contributi liberali in denaro finalizzati al sostegno della ricerca sono totalmente deducibili dal reddito di impresa dichiarato (art. 1, comma 353 della Legge Finanziaria 2006).

RESIDENTI FISCALI IN ALTRI PAESI EUROPEI

I contributi liberali destinati all'Università da persone fisiche e giuridiche residenti nei Paesi europei aderenti al network del Transnational Giving Europe possono beneficiare di vantaggi fiscali.

RESIDENTI FISCALI IN UK

I contributi liberali destinati all'Università da persone fisiche e giuridiche residenti in UK, superiori a £250 effettuati tramite Charities Aid Foundation possono beneficiare di vantaggi fiscali e Gift Aid.

RESIDENTI FISCALI IN USA

I contributi liberali destinati all'Università da persone fisiche e giuridiche residenti in USA ed effettuati tramite la non profit Friends of Bocconi, Inc. possono beneficiare di vantaggi fiscali.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI
Divisione Sviluppo e Relazioni con gli Alumni | Tel. +39 02 5836.3550 | donazioni@unibocconi.it

Divisione Sviluppo e Relazioni con gli Alumni

SVILUPPO

FRANCESCA ANDERS DEMARCO
Responsabile | francesca.demarco@unibocconi.it

FRANCESCA ARBITANI | francesca.arbitani@unibocconi.it
GIOVANNA BONORA | giovanna.bonora@unibocconi.it
ALESSANDRA GEROSA | alessandra.gerosa@unibocconi.it
ANTONELLA PORRETTA | antonella.porretta@unibocconi.it
PAOLA SILVA | paola.silva@unibocconi.it
GABRIELE ZOJA | gabriele.zoja@unibocconi.it

RELAZIONI CON GLI ALUMNI

ELENA GELOSA
Responsabile | elena.gelosa@unibocconi.it

DORINA HYSENBELLI | dorina.hysenbelli@unibocconi.it
LIUDMILA VALEVA | liudmila.valeva@unibocconi.it
MAYA YAZBECK | maya.yazbeck@unibocconi.it

COMUNICAZIONE ED EVENTI

DANIELA LIGURGO
Responsabile | daniela.ligurgo@unibocconi.it

FABIENNE AGLIARDI | fabienne.agliardi@unibocconi.it
ELEONORA CASU | eleonora.casu@unibocconi.it
FEDERICA MAROTTA | federica.marotta@unibocconi.it
LORENZO PICICCO | lorenzo.picicco@unibocconi.it

OPERATIONS

URSULA RIGAMONTI
Responsabile | ursula.rigamonti@unibocconi.it

MARTA BRAMANI | marta.bramani@unibocconi.it
ANDREA LIETO | andrea.lieto@unibocconi.it
DILETTA MASPERI | diletta.masperi@unibocconi.it
DANIELA PIERI | daniela.pieri@unibocconi.it
MICHELA VEGEZZI | michela.vegezzi@unibocconi.it

FRIENDS OF BOCCONI, INC. NEW YORK, USA

A. CAHILL ZOELLER
Executive Director | cahill.zoeller@friendsofbocconi.org

UNIVERSITÀ BOCCONI
DIVISIONE SVILUPPO E RELAZIONI CON GLI ALUMNI
Via Sarfatti 25
20136 Milano – Italia
Tel +39 02 5836.3550
donazioni@unibocconi.it

unibocconi.it/sostienibocconi
unasfidapossibile.it

© Università Commerciale Luigi Bocconi - Marzo 2018